



## Dani komunikacija: Petnaest vrhunskih predavača, među kojima i zvijezda David Shing

23

mar  
2015



### Program Dana komunikacija uključuje i dodjele četiri strukovne nagrade za najbolja ostvarenja u hrvatskoj oglašivačkoj industriji – Effie, IdejaX, IdejaXica i MIXX

Rovinj će od 16. do 19. travnja 2015, biti *«place to be»*, zahvaljujući *Danima Komunikacije*. Nadamo se da ste na vrijeme počeli planirati svoj put i da nećete propustiti više od 15 predavača svjetskog kalibra – lidera i vizionara marketinške industrije koji će ponuditi uvid u nove trendove i prikazati najbolja svjetska ostvarenja u *online* i *offline* oglašavanju u protekloj godini.

*Dani komunikacija*, središnji nacionalni festival oglašavanja, između ostalog ugostit će i zvijezdu predavača, **David Shinga**, koji se posebno ističe u ovogodišnjem programu

David Shing, poznatiji kao *Shingy*, digitalni je vizionar iz New Yorka koji, na globalnoj razini, pronalazi nove prilike za biznis kada je riječ o budućnosti interneta, najnovijim digitalnim trendovima i sve razvijenijem digitalnom okruženju. Budući da se marketing treba okrenuti humaniziranom pristupu u kojem je nova valuta pažnja, mjerena vremenom i

Evidencijski broj / Article ID: 15557913  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:



angažmanom, na *Danima komunikacija* održat će predavanje pod nazivom *The Connected Human* i najaviti što nas sljedeće očekuje na digitalnom putovanju.

Direktorica programa festivala **Dunja Ivana Ballon** istaknula je ključne okosnice ovogodišnjeg programa: “*Prvi dan rezervirali smo za neke od najboljih predavača s najvećih svjetskih festivala poput Cannes Lionsa i Eurobesta, dok drugi dan dovodimo lidere svjetske marketinške industrije, uključivo globalne brand direktore i direktore digitalnih odjela oglašivača poput adidasa i Nestléa koji upravljaju nama nezamislivim budžetima i resursima.*”

“*Među predavačima, posebnu najavu zaslužuje glavna zvijezda festivala David Shing, digitalni prorok AOL-a čije se gostovanje ne smije propustiti pa pozivamo sve koji još nisu rezervirali svoje mjesto da nam se pridruže u Rovinju*“, dodala je Dunja Ivana Ballon.

Program *Dana komunikacija* uključuje i dodjele četiri strukovne nagrade za najbolja ostvarenja u hrvatskoj oglašivačkoj industriji. Tako će se 17. travnja održati dodjela *Effie* nagrada, a 18. travnja dodjela *IdejaX*, *IdejaXica* i *MIXX*-a.

Detaljan program *Dana komunikacija* i ostale informacije mogu se pronaći na zvaničnoj web stranici festivala.

Zbog iznimno velikog broja sudionika koji su prošle godine *Dane komunikacija* prepoznali kao idealno mjesto za razmjenu iskustva i povezivanje unutar industrije, ove su godine organizatori osigurali povoljnije cijene kotizacija i smještaja.

Svi zainteresirani sudionici koji se odluče na smještaj u hotelu *Lone*, u kojem će festival biti održan, ostvarit će značajan popust na cijene kotizacija.

Ove godine po prvi put studenti do 26. godina dobivaju besplatnu kotizaciju uz predočenje *indexa* ili *x-ice*.