

StoryCocktail
SHOWBIZ

“Sam sebi sam najgori kritičar”

Stand-up komičar i voditelj Ivan Šarić sredinom travnja će u Rovinju, uz voditeljicu i pjevačicu Idu Prester, voditi treće izdanje Dana komunikacija. Otkrio nam je što mu znači taj projekt, koliko su marketing i promocija važni u njegovu poslu, smatra li se brendom i zašto mu je najteže nasmijati svoju djevojku, ekonomisticu i voditeljicu Koranu Gvozdić.

Story: Od 16. do 19. travnja u Rovinju će se održati treći Dani komunikacija koje ćete voditi uz Idu Prester, što pripremate?

Ida i ja se jako dobro razumijemo. Odradili smo zajedno dosta takvih projekata pa se jako veselimo Danima komunikacije. Jedno drugome uvijek dobacujemo fore, ali i izvlačimo se ako zatreba. Ne znam što se točno može očekivati, ali užostogljena ceremonija sigurno neće biti.

Story: Jesu li vam takvi projekti profesionalni izazov?

Svaki projekt, svaki nastup, bio veliki ili mali, shvaćam jako ozbiljno i u svemu imam izazov dati sve od sebe. Publika mora biti zadovoljna, a moram biti i ja, jer ako poslije nastupa nemaš osjećaj da je bilo dobro, vjerojatno i nije. Sam sebi sam najgori kritičar.

Story: Što očekujete od ovog festivala?

Kao i svake godine - pregršt zafrkancije, sunca, kave, vina, dobrih ljudi i ugodnog razgovora.

Story: Koliko su marketing i promocija važni u vašem poslu?

Marketing i promocija više se ne mogu odvojiti od bilo kojeg posla. Svi trebaju promociju i svi je rade, ali pitanje je kako to radiš. U mom je poslu marketing bitan jer ipak živim od publike. No razlika je između promocije vlastitog rada i promocije radi promocije.

Story: Možete li se prisjetiti kako je sve počelo, kako ste postali prepoznatljivo ime?

Kad me netko to upita, sjetim se izjave Rickyja Martina kad su ga pitali kako se osjeća nakon što je preko noći njegova pjesma 'Livin La Vida Loca' postala veliki hit. On je rekao:



POZNAJE
 GA U DUŠU
 “Korana je
 zahtjevna
 publika. Kod nje
 nema lakih fora”

Uoči trećih Dana komunikacija, koji će se održati od 16. do 19. travnja, stand-up komičar **Ivan Šarić**, koji će s kolegicom Idu Prester voditi program, govori o izazovima u poslu, ali i privatnom životu

“Trebalo mi je 20 godina rada da postanem hit preko noći.” Ne znam točno trenutak, pretpostavljam da je to bio show ‘Hrvatska traži zvijezdu’, ali dogodi se ta kulminacija rada i truda. Danas nije teško postati senzacija jer toliko je kanala kojima se možeš probiti - Facebook, YouTube, Instagram... Golema je razlika između karijere i senzacije.

Story: Što mislite da je ljudima prva asocijacija kada netko kaže vaše ime?

Vjerojatno prvo pomisle stand-up komičar. No u to je trebalo uložiti mnogo truda. Kada udeš u ove vode, prvo si “je li to onaj?”, pa “evo onog s televizije?”, pa “ej HTZ!”. Kad dođeš do toga da ljudi znaju tvoje ime i prezime, to je dobar korak. Ne govorim samo o sebi.

Story: A što biste voljeli da ljudi prvo pomisle?

“Ovo je onaj lik kojem moraš kupiti burek!” To bili bilo stvarno fino. Volim burek.

Story: Smatrate li se brendom?

Ljudi koji umisle da su brend ili da su došli do vrhunca te da im nešto pripada samo zato što ‘ostvoreni’, lako kliznu prema dnu. Naučio sam da treba gledati svoja posla, raditi svoj posao, truditi se, natjecati se samo sa samim sobom. Ono što ljudi pričaju ionako je promjenljivo. Jedan dan si legenda, a drugi bezveznjak.

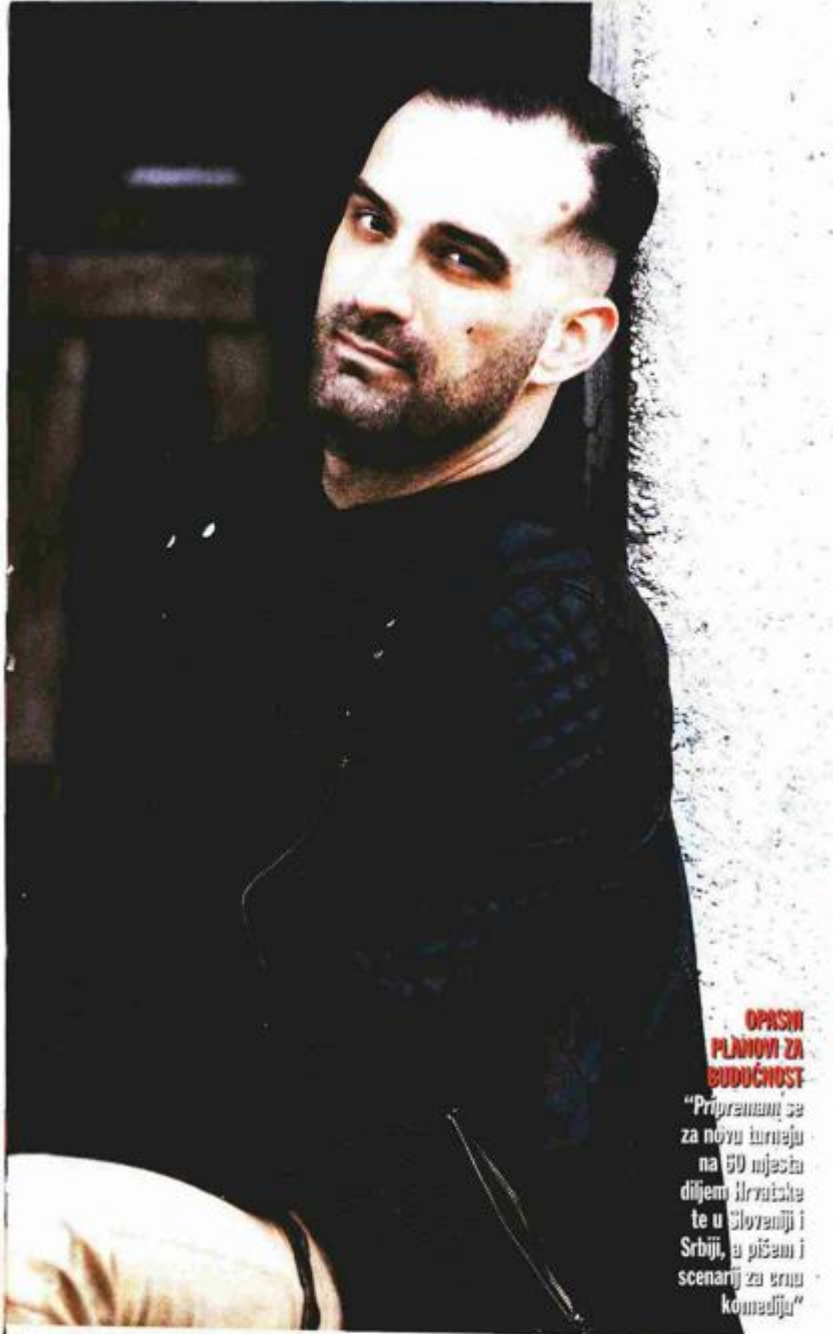
Story: Koliko je vaš posao zahtjevan?

Nekome se može činiti da se vi zapravo cijelo vrijeme samo sjajno zabavljate.

Moj je posao i najgori i najbolji na svijetu. Na pozornici se stvarno zabavljam, ali dajem najviše od sebe i potpuno sam usredotočen. Ništa ne postoji osim mene i publike. Neopisiv je osjećaj koji te ispunjava nakon što napraviš uspješnu predstavu od dva sata, ali i najgora droga koju možeš zamisliti. S druge strane, ima jako puno udaranja glavom o zid, pisanja tekstova, koji put bez spavanja dva-tri dana, sumnje u sebe, depresije... Uvijek te razdire neka unutarnja borba.

Story: Kako izgledaju vaše pripreme prije nastupa?

Nervozno šetam iza kazališta ili kluba, pričam sam sa sobom i popijem jednu rakiju.



**OPASN
PLANovi ZA
BUDOČNOST**

"Pripremam se za novu turneju na 60 mjesta diljem Hrvatske te u Sloveniji i Srbiji, a pišem i scenarij za crnu komediju"

"Volio bih da ljudi kad me vide pomisle - 'Ovo je onaj lik kojem moraš kupiti burek!' To bi bilo stvarno fino. Volim burek", priča popularni komičar

Story: Kad obično pišete, imate li omiljeno vrijeme ili mjesto?

Uvijek imam blokić za pisanje u hodu, sve ostalo događa se kod kuće u maloj sobi.

Story: Kako mamite Korani osmijeh na lice?

Korana je zahtjevna publika jer me zna u dušu pa kod nje nema 'lakih fora'. Ne trudim se namjerno je nasmijavati. To i ona zna. Samo želim da je sretna, a znači li to da ću reći foru ili oprati suđe, ovisi o trenutku.

Story: Imate li uzore u vašoj branši?

Naravno. Eddie Izzard, Dave Chappelle, Tim Minchin, Chris Rock... Ima ih dosta. No to ne gledam kao idolopoklonstvo, već kako motivaciju i način da učim od najboljih.

Story: Kakve su vam želje i planovi za budućnost, privatno i poslovno?

Pripremam se za turneju koja je već bukirana na 60 mjesta u Hrvatskoj, Sloveniji i Srbiji. Pišem scenarij za dugometražni film, a riječ je o crnoj komediji. Neke su produkcijske kuće već zainteresirane da ga otkupe i snime.

◆ Razgovarala Dora Juras Pivac ◆ Fotografije Matea Smolčić Senčar; arhiv Storyja