

Evidencijski broj / Article ID: 15564606  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:



U suradnji s Imagom

## **ARENA CENTAR IMAT ĆE JEDAN POSVE POSEBAN VIZUALNI IDENTITET**

Modne ilustracije Nataše Šalošvili, ruske arhitektice zaljubljene u modu, osnova su novog kreativno-vizualnog koncepta trgovačkog centra Arena Centar. Novi vizualni identitet, idealne destinacije za šoping i zabavu, potpisuje reklamna agencija Imago iz Zagreba, a moći će ga se vidjeti u novoj kampanji na ulicama metropole u drugoj polovici veljače. Ekspresivne i autentične, radene s puno ljubavi za detalje, Natašine ilustracije otkrivaju kako zaljubljenost u modu i modni izričaj tako i užitek crtanja. Crteži ljudi kao i statement komada oživljavaju zadanost oglasne površine i obvezne marketinške okvire. Sanja Vladović, direktorica marketinga Arena Centra, vrlo

je zadovoljna novom suradnjom i tim je povodom rekla: – Rezultat suradnje s Imagom i Natašom Šalošvili "drugačija" je kampanja, kampanja koja je napravila odmak od trenutačnih rješenja na domaćem tržištu. Koncepti su testirani na našim ciljanim skupinama i povratne su informacije odlične, što nas posebno veseli".

Agencija Imago već je drugu godinu zaredom proglašena Agencijom godine na festivalu kreativnog oglašavanja, a vlasnik je i nagrade Effie Grand Prix za najučinkovitiju marketinšku kampanju u prošloj godini pa je suradnja s vodećim trgovačkim centrom u zemlji logičan izbor.

