



“Dani komunikacija” iskomunicirali veliki interes sudionika

ROVINJ - Istina, trebalo je podosta hrabrosti da dođemo do fantastične brojke od više od 1.500 sudionika ovogodišnjih Dana komunikacija u Rovinju, rekao je na jučerašnjoj konferenciji za novinare Damir Ciglar, predsjednik Uprave HURA i suorganizator Dana komunikacija, odgovorivši na pitanje moderatorice Antonije Mandić koliko je zadovoljan do sada učinjenim u organizaciji ovog nacionalnog festivala oglašavanja. Veli i da je to rezultat činjenice što su organizatori osmislili kvalitetan program, za partere imali Festival Cannes Lion, ali i po prvi puta smogli hrabrosti da zakupe hotel Lone.

-Za Dane komunikacija ovo je rekordna godina po svim parametrima. Festival bilježi najveći interes sudionika, sponzora, medija, studenata, hotel je rasprodan i traži se “karta više”. No, to nije slučajno jer ove smo godine ponudili najkvalitetniji i najraznovrsniji konferencijski program, u čemu nam je pomoglo partnerstvo s Cannes Lions festivalom, rekao je Ciglar, koji je za “top” predavanje, ili barem ono od kojeg najviše očekuje, izabrao ono lidera marketinške industrije i vizionara Davida Shinga, najavljeno za subotnje predavanje.

Upravo od Shinga, po svemu sudeći najsajnije zvijezde ovogodišnjeg Festivala, puno očekuje i član organizacijskog odbora Jan Jilek, koji kaže da će predavanje ovog iznimnog američkog predavača pokušati predvidjeti, ili odgovoriti na pitanje u kojem će se smjeru razvijati tehnologija.

Pressici je prisustvovao i predsjednik Uprave Cannes Lions festivala Philip Thomas, koji je prethodno održao predavanje “Creativity matters”, na kojemu je govorio o kreativnosti kao pokretačkoj snazi poslovanja zaslužnoj za mnoge pozitivne promjene i napredak u društvu. Na pressici je apostrofirao važnost ovakvih strukovnih festivala za industriju i njihovom utjecaju na promoviranje destinacije, ali i istaknuo odličnu suradnju ova dva festivala.

Danas su, uz najavljeno predavanje lidera marketinške industrije Davida Shinga, najavljena i ona Till Deestela, Eka Rukola i Andre Noguira, te dvaju globalnih brandova - direktora Adidasa Thomasa van Schaika i direktora digitalnog marketinga i društvenih medija za Nestle SA Petea Blackshawa.

N. O. R.