



EFFIE 2015. Nagrade za marketing



Grand Prix Francku i Imagu za 'CRÖmpiri'

Grand Prix i zlatna Effie nagrada za najučinkovitiju oglašnu kampanju u protekloj godini pripali su Francku kao primarnoj agenciji, Imago reklamnoj agenciji i medijskoj agenciji Unex Media za kampanju "CRÖmpiri".

Riječ je o kampanji za Frankov čipi-čips koji se proizvodi od 100 posto domaćeg krumpira. U konkurenciji su bila 53 marketinška uratka. Na-

grada je dodijeljena na Dani-ma komunikacija u rovinjskom hotelu Lone. Zlatom su nagrađene i kampanje "Došli smo ostaviti trag" Zagrebačke pivovare, primarne agencije BBDO Zagreb i medijske agencije Universal McCann, te kampanja "Tajna nestalih čarapa" tvrtke Saponia koja je nastala u suradnji s Imago reklamnom agencijom i agencijom 1i0. ●jl