



Proглаšeni pobjednici Croatia Effie-a 2015



Dobitnici Effie Grand Prix nagrade - Franck, Imago reklamna agencija i Unex Media

Grand Prix i zlatnu nagradu osvojili su Franck, Imago reklamna agencija kao primarna agencija i medijska agencija Unex Media za kampanju "CROmpiri"

banka.hr Objavljeno 19.41, 18.04.2015.

U petak navečer na Danima komunikacija, središnjem nacionalnom festivalu oglašavanja, dodijeljene su prestižne nagrade Croatia Effie za najučinkovitije oglasne kampanje.

Ove godine za nagrade su konkurirala rekordna 53 rada.

Grand Prix i zlatnu nagradu osvojili su Franck, Imago reklamna agencija kao primarna agencija i medijska agencija Unex Media za kampanju "CROmpiri".

Zlatom su nagrađene i kampanje "Došli smo ostaviti trag" Zagrebačke pivovare, primarne agencije BBDO Zagreb i medijske agencije Universal McCann te kampanja "Tajna nestalih čarapa" tvrtke Saponia koja je nastala u suradnji s Imago reklamnom agencijom i agencijom 1i0.

Najuspješnija agencija ovogodišnjeg Effie natjecanja po osvojenim nagradama je Imago reklamna agencija s osvojenim Grand Prixom, dvije zlatne i jednom srebrnom nagradom, zatim slijede agencije BBDO Zagreb s jednim zlatom i srebrom, McCann Erickson s osvojenim srebrom i broncom te Bruketa&Žinić OM s dvije bronce, agencije OMD media i Brlog s jednom broncom.

O pobjednicima natjecanja Croatia Effie 2015 i najučinkovitijim marketinškim kampanjama odlučivao je stručni žiri sastavljen od najiskusnijih marketinških stručnjaka u Hrvatskoj - predstavnika oglašivača, kreativnih i medijskih agencija, medijskih kuća te agencija za istraživanje tržišta na čelu s Dariom Vrabecom iz Leda.

Hrvatsko izdanje Effie natjecanja organizira HURA (Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje) prema svjetskoj licenci Effie Worldwide organizacije.

Effie nagrade dodjeljuju se od 1968. na svjetskoj i europskoj razini (Global Effie i Euro Effie), te na nacionalnim natjecanjima u više od 40 zemalja diljem svijeta, kojima se 2009. pridružila i Hrvatska.

Evidencijski broj / Article ID: [15631255](#)

Vrsta novine / Frequency: [Dnevna](#)

Zemlja porijekla / Country of origin: [Hrvatska](#)

Rubrika / Section:



U više od 40 godina postojanja, Effie nagrade su postale međunarodni simbol marketinške učinkovitosti.