



Tko su pobjednici Croatia Effie-a 2015.?

Prestizhne Effie nagrade nagrađuju učinkovitost i strateško promišljanje oglasnih kampanja



[DODAJ U ODABRANO](#)

Sinoć su na Danima komunikacija, središnjem nacionalnom festivalu oglašavanja dodijeljene prestižne Croatia Effie nagrade za najučinkovitije oglasne kampanje za koje je ove godine konkuriralo rekordnih 53 radova.

Grand Prix i zlatnu nagradu osvojili su Franck, Imago reklamna agencija kao primarna agencija i medijska agencija Unex Media za kampanju "CROmpiri".



Zlatom su nagrađene i kampanje "Došli smo ostaviti trag", Zagrebačke pivovare, primarne agencije BBDO Zagreb i medijske agencije Universal McCann te kampanja "Tajna nestalih čarapa" tvrtke Saponia koja je nastala u suradnji s Imago reklamnom agencijom i agencijom iio.



Imago

Najuspješnija agencija ovogodišnjeg Effie natjecanja po osvojenim nagradama je Imago reklamna agencija s osvojenim Grand Prixom, dvije zlatne i jednom srebrnom nagradom, zatim slijede agencije BBDO Zagreb s jednim zlatom i srebrnom, McCann Erickson s osvojenim srebrnom i broncom te Bruketa&Žinić OM s dvije bronce, agencije OMD media i Brlog s jednom broncom.



BBDO

O pobjednicima natjecanja Croatia Effie 2015 i najučinkovitijim marketinškim kampanjama odlučivao je stručni žiri sastavljen od najiskusnijih marketinških stručnjaka u Hrvatskoj - predstavnika oglašivača, kreativnih i medijskih agencija, medijskih kuća te agencija za istraživanje tržišta na čelu s Dariom Vrabecom iz Leda.

Kompletna lista dobitnika:

Grand Prix Effie nagrada:

"CROmpiri" Franck, primarna agencija Imago reklamna agencija, medijska agencija Unex Media.

Zlatne Effie nagrade:

"Došli smo ostaviti trag", Zagrebačka pivovara, primarna agencija BBDO Zagreb, medijska agencija Universal McCann, agencija suradnik Degordian.

"CROmpiri" Franck, primarna agencija Imago reklamna agencija, medijska agencija Unex Media.

"Tajna nestalih čarapa", Saponia, primarne agencije Imago reklamna agencija i Ii0.

Srebrne Effie nagrade:

"Nadimci" Ožujsko pivo, Zagrebačka pivovara, primarna agencija BBDO Zagreb i medijska agencija Universal McCann.

"Oslobodite svoju kreativnost" Franck Cafè Cappuccino, Franck, primarne agencije McCann Erickson i Fahrenheit, medijska agencija

Evidencijski broj / Article ID: 15634066
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



Unex Media, agencija suradnik 404.

"Suglasni(k) za život", Hrvatska udruga Transplant, primarna agencija Imago reklamna agencija, agencija suradnik DRAP.

A.P.

Objavljeno

18.4.2015. 14:01:53