



Podravka kampanjom “Srce vašeg jela” osvojila brončanu Effie nagradu

19.04.2015 BY JATRGOVAC.HR [LEAVE A COMMENT](#)



Na natjecanju za najučinkovitije oglasne kampanje Podravkina kampanja “Srce vašeg jela” osvojila brončanu Effie nagradu u kategoriji hrane.

Nakon što su u posljednjih nekoliko mjeseci Podravka temeljci pronašli put do srca potrošača i kulinarskih eksperata, stiglo je još jedno priznanje za projekt od strane oglašivačke struke i marketinških eksperata.

Sa središnjeg nacionalnog festivala oglašavanja Dani komunikacija, Podravka se vratila s brončanom Croatia Effie nagradom osvojenom u kategoriji hrane i to za kampanju “Srce vašeg jela”.

Kampanja je rađena u suradnji sa Bruketa&Žinić OM te medijskom agencijom Unex Media. Kroz medije i aktivnosti na prodajnim mjestima potrošačima su predstavljene Podravka temeljci i demonstrirana njihova upotreba u raznovrsnim jelima. Kampanja je postigla značajne tržišne efekte, a upravo ti pokazatelji najviše govore o uspjehu Podravka temeljaca.

“Podravka temeljci stigli su izravno iz srca Podravkine kulinarske ekspertize. U njih je utkano najbolje kulinarsko znanje i iskustvo kompanije te predstavljaju značajan iskorak u razvoju kulinarstva. Razvijeni su na temelju poznavanja potrošača te u suradnji s vrhunskim kuharima Hrvatskog kuharskog saveza”, istaknuo je Marcel Janeković, direktor marketinga Kulinarstva.

Evidencijski broj / Article ID: [15634376](#)
Vrsta novine / Frequency: [Dnevna](#)
Zemlja porijekla / Country of origin: [Hrvatska](#)
Rubrika / Section:



Podravka temeljci stvoreni su bez umjetnih aroma i pojačivača okusa te bez konzervansa kako bi još više olakšali pripremu jela. U svakom pakiranju su četiri praktične posudice temeljca te isproban recept na unutarnjoj strani kutijice. Temeljce odlikuje domaći okus te brza i jednostavna priprema i oni su "Srce vašeg jela".

Kako bi se i sudionici Dana komunikacija upoznali sa jelima koja se mogu pripremati sa Podravka temeljcima (goveđi, kokošji, povrtni i za riblja jela), Podravka je sve goste počastila ručkom sa raznovrsnim izborom od 14 vrsta jela pripremljenih upravo sa temeljcima. A kao iznenađenje za kraj stigla je i velika "Torta srce" pripremljena s Dolcela proizvodima.