



Pogledajte tko je osvojio nagrade za najbolje oglasne kampanje u Hrvatskoj

20. 4. 2015. u 08:00

Mia Biberović

U sklopu Dana komunikacija ovog vikenda proglašeni su dobitnici nagrada X i MIXX za najbolja ostvarenja u offline i online oglašavanju u Hrvatskoj u protekloj godini. Nagradu Agencija godine osvojila je agencija Bruketa&Žinić OM koja je ujedno nagrađena Grand Prix nagradom za kampanju “Vremenski trezor” Zagrebačke banke uz agencije MediaCom i Degordian, dok je nagradu za Oglašivača godine osvojila Zagrebačka banka. Nagradu MIXX “Best in Show” koja se dodjeljuje za najkreativnije i najučinkovitije radove u online oglašavanju osvojila je agencija Drap za kampanju “1000 NESCAFÉ šalica”.



Agencija godine je Bruketa&Žinić OM (slike: Pixsell)

Na rang listi najboljih agencija prema plasmanu na natjecanju IdejaX drugo mjesto dijele agencije BBDO Zagreb, Imago reklamna agencija, McCann Zagreb i agencija Señor dok je treće mjesto pripalo agenciji Grey Worldwide Zagreb.

Nagrada IdejaX dodijeljena je i u sljedećim kategorijama: **Hrana:** “CROmpiri”, agencija Imago za klijenta Franck; **Piće (alkoholno i bezalkoholno):** “Brazil, Kamerun i Meksiko”, agencija BBDO Zagreb za klijenta Zagrebačka pivovara; **Moda, zdravlje, ljepota:** “Najava Neofen”, agencije McCann i Fahrenheit za klijenta Belupo; **Turizam, kultura i slobodno**

Evidencijski broj / Article ID: 15634841
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



vrijeme: “Kazalište za kasnije”, agencija Studio Sonda za klijenta Istarsko narodno kazalište Pula; **Telekomunikacijske usluge: “Ideje iz bliske budućnosti”,** agencija Señor za klijenta Iskon; **Financijske i osiguravajuće usluge: “Gotovinski krediti online”** agencije Grey Worldwide Zagreb i Utorak za klijenta Erste&Steiermärkische Bank; **Društvene akcije: “Suglasnik za život”,** agencije Imago i Drap za klijenta Hrvatska udruga Transplant; **Samopromocija i korporativne komunikacije: “Rast je u našoj prirodi”,** agencija Bruketa&Žinić OM za klijenta Adris grupa; **Najbolja cjelovita kampanja: “Vremenski trezor”,** agencije Bruketa&Žinić OM, MediaCom, Degordian za klijenta Zagrebačka banka.



Oglašivačem godine proglašena je Zagrebačka banka.

IdejaX posebno priznanje u kategoriji Najbolji dizajn i art direction - Davor Bruketa i Nikola Žinić iz agencije Bruketa&Žinić OM za kampanju “Rast je u našoj prirodi”, za klijenta Adris grupa.

Nagrade MIXX



Nagradu Best in the show osvojila je agencija Drap.

MIXX nagrade su dodijeljene i u sljedećim kategorijama: Brand Awareness kampanja – **“Gentleman Jack’s Barber Shop”**, agencije Pepermint i 404 za brend Gentleman Jack; Direct Response and lead generation kampanja – **“Vremenski trezor”**, agencija Bruketa&Žinić OM, MediaCom, Degordian, ZABA odjel digitalno poslovanje, ZABA odjel za tržišne komunikacije za klijenta Zagrebačka banka; Cross-media integration kampanja – **“Najmanji album na svijetu”**, agencije Drap za klijenta Kraš; Branded content kampanja – **“Beck’speriment”** agencije Drap za klijenta Zagrebačka pivovara; Mobile (Phone/Tablet) kampanja – **“Zagreb Be There”** agencija Brlog, Bruketa&Žinić OM, Infinum za klijenta Turistička zajednica grada Zagreba; Social media kampanja – **“IKEA Hrvatska Social Media”**, agencije Drap za klijenta IKEA Hrvatska; Website kampanja – **“Podravka – digitalna komunikacijska platforma”** agencije web.burza za klijenta Podravka; Inovativna upotreba tehnologije – **“Čarobno zrcalo – interaktivna instalacija”**, agencije Revolucija Dizajna za klijenta Ivanina kuća bajke – multimedijalni i interdisciplinarni centar za posjetitelje; Best media strategy – **“BMW X1 sDrive”**, agencije McCann Zagreb za klijenta Tomić&Co.

Nagrada IdejaXica

Na Danima komunikacija proglašeni su i pobjednici studentskog natječaja **IdejaXica**. Zadatak za studente je bio osmisliti marketinšku strategiju za koncept *Bankarenje bez kravate Erste banke*, a nagradu su osvojili **Ana Vonić, Marija Babić, Andrea Cvek i Andrej Kajganić** studenti Visoke poslovne škole Zagreb i Ekonomskog fakulteta Zagreb za projekt **“E-magazin i Bankar grad”**.