



20/04/2015

Dodijeljene MIXX i IdejaX nagrade

Grand Prix natjecanja IdejaX osvojila agencija Bruketa&Žinić OM kao primarna agencija za kampanju "Vremenski trezor" Zagrebačke banke



Na Danima komunikacija večeras su proglašeni dobitnici nagrada X i MIXX za najbolja ostvarenja u offline i online oglašavanju u Hrvatskoj u protekloj godini. Prestižnu nagradu **Agencija godine** osvojila je agencija **Bruketa&Žinić OM** koja je ujedno nagrađena **Grand Prix** nagradom za kampanju "**Vremenski trezor**" Zagrebačke banke uz agencije MediaCom i Degordian. Nagradu za **Oglašivača godine** osvojila je **Zagrebačka banka**. Nagradu **MIXX "Best in Show"** koja se dodjeljuje za najkreativnije i najučinkovitije radove u online oglašavanju osvojila je agencija **Drap** za kampanju "**1000 NESCAFÉ šalica**".

Na rang listi najboljih agencija prema plasmanu na natjecanju IdejaX drugo mjesto dijele agencije BBDO Zagreb, Imago reklamna agencija, McCann Zagreb i agencija Señor dok je treće mjesto pripalo agenciji Grey Worldwide Zagreb.

Nagrada IdejaX dodijeljena je i u sljedećim kategorijama: **Hrana:** "CROmpiri", agencija Imago za klijenta Franck; **Piće (alkoholno i bezalkoholno):** "Brazil, Kamerun i Meksiko", agencija BBDO Zagreb za klijenta Zagrebačka pivovara; **Moda, zdravlje, ljepota:** "Najava Neofen", agencije McCann i Fahrenheit za klijenta Belupo; **Turizam, kultura i slobodno vrijeme:** "Kazalište za kasnije", agencija Studio Sonda za klijenta Istarsko narodno kazalište Pula; **Telekomunikacijske usluge:** "Ideje iz bliske budućnosti", agencija Señor za klijenta Iskon; **Financijske i osiguravajuće usluge:** "Gotovinski krediti online" agencije Grey Worldwide Zagreb i Utorak za klijenta Erste&Steiermärkische Bank; **Društvene akcije:** "Suglasnik za život", agencije Imago i Drap za klijenta Hrvatska udruga Transplant; **Samopromocija i korporativne komunikacije:** "Rast je u našoj prirodi", agencija



Bruketa&Žinić OM za klijenta Adris grupa; **Najbolja cjelovita kampanja: “Vremenski trezor”**, agencije Bruketa&Žinić OM, MediaCom, Degordian za klijenta Zagrebačka banka.

IdejaX posebno priznanje u kategoriji **Najbolji dizajn i art direction – Davor Bruketa i Nikola Žinić** iz agencije Bruketa&Žinić OM za kampanju **“Rast je u našoj prirodi”**, za klijenta Adris grupa.

Nagrade MIXX

MIXX nagrade su dodijeljene i u sljedećim kategorijama: **Brand Awareness** kampanja – **“Gentleman Jack’s Barber Shop”**, agencije **Peppermint i 404** za brend Gentleman Jack; **Direct Response and lead generation** kampanja – **“Vremenski trezor”**, agencija **Bruketa&Žinić OM, MediaCom, Degordian, ZABA odjel digitalno poslovanje, ZABA odjel za tržišne komunikacije** za klijenta Zagrebačka banka; **Cross-media integration** kampanja – **“Najmanji album na svijetu”**, agencije **Drap** za klijenta Kraš; **Branded content** kampanja – **“Beck’speriment”** agencije **Drap** za klijenta Zagrebačka pivovara; **Mobile (Phone/Tablet)** kampanja – **“Zagreb Be There”** agencija **Brlog, Bruketa&Žinić OM, Infinum** za klijenta Turistička zajednica grada Zagreba; **Social media** kampanja – **“IKEA Hrvatska Social Media”**, agencije **Drap** za klijenta IKEA Hrvatska; **Website** kampanja – **“Podravka – digitalna komunikacijska platforma”** agencije **web.burza** za klijenta Podravka; **Inovativna upotreba tehnologije – “Čarobno zrcalo – interaktivna instalacija”**, agencije **Revolucija Dizajna** za klijenta Ivanina kuća bajke – multimedijalni i interdisciplinarni centar za posjetitelje; **Best media strategy** - **“BMW X1 sDrive”**, agencije **McCann Zagreb** za klijenta Tomić&Co.

Nagrada IdejaXica

Na Danima komunikacija proglašeni su i pobjednici studentskog natječaja **IdejaXica**. Zadatak za studente je bio osmisliti marketinšku strategiju za koncept *Bankarenje bez kravate Erste banke*, a nagradu su osvojili **Ana Vonić, Marija Babić, Andrea Cvek i Andrej Kajganić** studenti Visoke poslovne škole Zagreb i Ekonomskog fakulteta Zagreb za projekt **“E-magazin i Bankar grad”**.