

Evidencijski broj / Article ID: [15680431](#)
Vrsta novine / Frequency: [Mjesečna](#)
Zemlja porijekla / Country of origin: [Hrvatska](#)
Rubrika / Section:



Dodijeljene nagrade Croatia Effie 2015

Na Danima komunikacija, središnjem nacionalnom festivalu oglašavanja, dodijeljene su prestižne Croatia Effie nagrade za najučinkovitije oglasne kampanje za koje su ove godine konkurirala rekordna 53 rada. Grand Prix i zlatnu nagradu osvojili su Franck, Imago reklamna agencija kao primarna agencija i medijska agencija Unex Media za kampanju CROmpiri. Zlatom su nagrađene i kampanje Došli smo ostaviti trag, Zagrebačke pivovare, primarne agencije BBDO Zagreb i medijske agencije Universal McCann te kampanja Tajna nestalih čarapa tvrtke Saponia, koja je nastala u suradnji s Imago reklamnom agencijom i agencijom 1i0. Najuspješnija agencija ovogodišnjeg Effie natjecanja po osvojenim nagradama je Imago reklamna agencija s osvojenim Grand Prixom, dvije zlatne i jednom srebrnom nagradom, zatim slijede agencije BBDO Zagreb s jednim zlatom i srebrom, McCann Erickson s osvojenim srebrom i broncom te Bruketa&Žinić OM s dvije bronce, agencije OMD media i Brlog s jednom broncom.

