



19.05.2015.

Direktor marketinga Leda Dario Vrabc u žiriju EACA EURO EFFIE nagrada 2015



Dario Vrabc, direktor marketinga Leda jedan je od tri hrvatska člana žirija koji će sudjelovati u odlučivanju o ovogodišnjim dobitnicima EACA EURO EFFIE nagrada pod vodstvom predsjednika Josepa Hernandez, višeg direktora komunikacijskog planiranja, globalnih medija i uključivanja kupaca u tvrtki Mondelez International.

Uz Daria Vrabc, koji je bio predsjednik žirija natjecanja EFFIE u Hrvatskoj, u prvu fazu europskog ocjenjivanja uključit će se Darko Ivančević direktor marketinga Zagrebačke pivovare i Luka Duboković direktor BBDO Zagreb.

„Veliko mi je zadovoljstvo sudjelovati u jednom od najprestižnijih nagradnih natječaja, koje je ujedno i moje najomiljenije iz perspektive oglašivača, te predsjedati žirijem koji je okupio različite stručnjake s iscrpnim iskustvom.

Veselim se izboru ovogodišnjeg najučinkovitijeg projekta i nagrađivanju agencija i klijenata koji su naporno radili da bi ti projekti oživjeli“ – istako je Josep Hernandez.

Prilikom uključanja u europski žiri, Dario Vrabc je rekao: “Uključenje u međunarodni žiri potvrda je kvalitetno odrađenog posla prilikom presjedanja hrvatskim žirijem za dodjelu Effie nagrada.

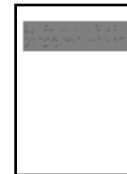
Naš izbor je bio vrlo težak s obzirom na velik broj odličnih projekata koji su se prijavili, a vjerujem da će još izazovnije biti ocjenjivati projekte iz drugih europskih zemalja. Čast mi je biti u žiriju sastavljenom od vodećih marketinških stručnjaka u Europi te mi je osobito drago što naša država u njemu ima 3 predstavnika.“

EURO EFFIE NAGRADE

EURO EFFIE Nagrade osnovane su 1996. godine s ciljem nagrađivanja oglašavanja koje izgrađuje brendove te je prvo europsko natjecanje na kojem se ocjenjuje na temelju učinkovitosti. EFFIE® i EURO EFFIE® su zaštitni znakovi Effie Worldwide Inc. i pod licencom EACA. Sva prava pridržana. Za više informacija posjetite www.euro-effie.com. Pratite nas na Facebooku i Twitteru [#eacaeuroeffies](https://twitter.com/eacaeuroeffies)

EACA

Evidencijski broj / Article ID: 15712693
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



Europsko udruženje komunikacijskih agencija (European Association of Communication Agencies) je organizacija koja predstavlja full-service, oglašivačke i medijske agencije i agencijska udruženja u Europi.

EACA podržava iskreno i učinkovito oglašavanje, visoke profesionalne standarde, kao i svjesnost o doprinosu oglašavanja u slobodnom tržišnom gospodarstvu i potiče bliske suradnje između agencija, oglašivača i medija u europskim oglašivačkim tijelima. Za više informacija kliknite ovdje. Pratite nas na Facebooku, Twitteru i LinkedInu.