



Veliki uspjeh agencije Drap

Danas Vijesti

Kampanja “1000 NESCAFÉ šalice” agencije Drap izabrana je među osam najboljih na MIXX Europe Awards 2015

Kampanja *1000 NESCAFÉ crvenih šalice* proglašena je jednom od osam najboljih na ovogodišnjem *MIXX Europe natjecanju*, u kategoriji *Inovativna upotreba društvenih medija*. Nakon brojnih objava na inozemnim portalima kao što su *Ads of the World*, *Digitabuzzblog*, *Great Ads* i *Creative criminals* te *The best in Show MIXX* nagrade na *Danima komunikacija*, ova je kampanja dobila još jedno priznanje koje je stavlja uz bok najboljim digitalnim kampanjama u Europi.

“Kompletan *NESCAFÉ* tim zajedno s nama strastveno je radio na ovoj kampanji i upravo u zajedničkom trudu leži razlog njezina uspjeha. Naš karakterističan pristup spajanja offline i online iskustva korisnika urodio je plodom i kampanja je prepoznata od strane stručne javnosti na europskom nivou. Ponosni smo i zadovoljni što znamo da se možemo nositi i s najboljima na starom kontinentu”, rekao je **Vlado Karmelić**, account direktor agencije *Drap*.

Kampanja je bila inspirirana tzv. ljubavnim lokotima, kojima partneri na lokacijama diljem svijeta „zaključavaju“ svoju ljubav. Tako je *Drap* zaključao kultne *NESCAFÉ* crvene šalice na četiri lokacije u Zagrebu i Splitu. Kako bi otključali svoju te, u zamjenu za lokot, dobili još jednu šalicu za njima dragu osobu, kavaljupci su prethodno trebali posjetiti *NESCAFÉ Facebook* stranicu i preuzeti jedinstveni kod za otključavanje unutar mobilne aplikacije.

“Drago mi je da je žiri prepoznao kvalitetu i što se ova izvrsna kampanja našla na shortlisti *MIXX Europe 2015*. To je zbilja velik uspjeh ne samo agencije *Drap*, nego i cijele zemlje, koja se po prvi put našla na samom vrhu ovog natjecanja”, izjavio je **Jan Jilek**, direktor *IAB Hrvatska*.

Natjecanje *MIXX Europe 2015* provodi se po međunarodnoj licenci *IAB-a* s ciljem promocije i profesionalizacije online oglašavanja, medija, tržišnog istraživanja i analitike u Europi. Nagrada *MIXX* prepoznaje i nagrađuje izvrsnost u kreativnosti i učinkovitosti digitalnih i mobilnih kampanja

Evidencijski broj / Article ID: [15731207](#)

Vrsta novine / Frequency: [Dnevna](#)

Zemlja porijekla / Country of origin: [Hrvatska](#)

Rubrika / Section:



iz cijele Europe, a kriteriji ocjenjivanja uključuju kreativnost, strategiju, izvedbu, korištenje medija te postignute rezultate.