



EUROPEAN DESIGN AWARDS

U Istanbulu dodjeljenje nagrade novinara i urednika vodećih publikacija

U Hrvatsku stižu čak dva srebra i tri bronce za sjajne dizajnere

Radovi su realizirani prošle godine

Čarobno zrcalo iz Ivanine kuće bajki Revolucija dizajna, Brazda vino omotano u novine izdane na dan berbe Studia Sonda, Adrisova knjiga koja raste dok ju čitaš agencije Bruketa&Žinić OM te Degordianova web stranica i promotivni video Dizajn tima pri vrhu su europskog dizajna.

U Istanbulu su dodijeljene European Design Awards, europske nagrade za dizajn, s kojih u Hrvatsku stižu dva srebra i tri bronce. Srebrom

su nagrađeni agencija Bruketa&Žinić OM za Adrisovu knjigu koja raste dok ju čitaš te Revolucija dizajn za Čarobno zrcalo iz Ivanine kuće bajki, dok je Studio Sonda osvojio broncu

za Brazda vino omotano u novine izdane na dan berbe, a Degordian dvije bronce za svoju web stranicu i promotivni video Dizajn tima. Radovi su realizirani prošle godine. "Rast je u našoj prirodi" pismo

je predsjednika Uprave Adris grupe koje raste dok se čita, povećavajući format i tipografiju svakim okretanjem stranice. Pismo je bilo dio godišnjeg financijskog izvješća za dioničare, a ove je godine već proglašeno najboljim domaćim sredstvom korporativnih komunikacija na Danima komunikacija u Rovinju. Projekt je osmislila agencija Bruketa&Žinić OM kojoj je ovo osma European Design Awards na-



Adrisova knjiga koja raste dok ju čitaš agencije Bruketa&Žinić OM

grada od 2009., od kada se dodjeljuje, a peta za projekte u suradnji s Adris grupom. "Čarobno zrcalo" je interaktivna instalacija koju je Studio Revolucija izradio za stalni postav izložbe u Ivaninoj kući bajki u Ogulinu. Ono otkriva "unutarnji čarobni lik" onoga tko se u njemu ogleda, a tu sliku možete dobiti za uspomenu izlaskom iz muzeja. Instalacija analizira visinu po-

sjetitelja i boju njegove odjeće te sukladno tome generira čarobni lik kojeg posjetitelj "nosi u sebi". Ovo je za Studio Revolucija druga European Design Awards nagrada. Prethodnu su osvojili za vlastiti vizualni identitet. Degordianova web stranica osmišljena je ne samo kako bi predstavila rad ove digitalne agencije, već i njihovu kulturu. Inovativan dizajn prilagođen korisničkom iskustvu koji kroz specifičnu tipografiju i boje održava brend, već je nagradila svjetska dizajnerska zajednica Awwwardsa i Behancea. Osim za stranicu, nagrađeni su i za promotivni video 'From Passion to Profession' koji predstavlja filozofiju Dizajn tima, poznatog i kao 3rdFloor. Video kroz pokretnu animaciju (motion graphics) predstavlja kako kreativci uspijevaju ostati strastveni u svom poslu i što ih svakodnevno motivira, naglašavajući važnost



Čarobno zrcalo iz Ivanine kuće bajki Revolucija dizajna

grafiju i boje održava brend, već je nagradila svjetska dizajnerska zajednica Awwwardsa i Behancea. Osim za stranicu, nagrađeni su i za promotivni video 'From Passion to Profession' koji predstavlja filozofiju Dizajn tima, poznatog i kao 3rdFloor. Video kroz pokretnu animaciju (motion graphics) predstavlja kako kreativci uspijevaju ostati strastveni u svom poslu i što ih svakodnevno motivira, naglašavajući važnost

vlastitog rasta i razvoja talenata što u konačnici postaje životni stil.

Vino Brazda specifično je po svojoj ambalaži. Iako buteljirano u 2014., pripreme za izradu etikete sežu još u 2012. prikupljanjem primjeraka Glasa Istre otisnutih na dan berbe, 21. rujna 2012. Tako se može reći da je etiketa dozrijevala usporedno s vinom. Ovo vino iz vinograda Istre, punih 80 godina obrađivanog prirodnim metodama, u potpunosti odražava filozofiju proizvođača Dimitrija Brečevića i njegov stav da najbolje vino radi sama priroda, odnosno važno je da ono predstavlja odraz vremena, prostora i iskrenosti. Listovi preuzeti iz Glasa Istre simboliziraju vrijeme (dan berbe), prostor (novine koje izlaze u regiji - Istra, mjestu proizvodnje vina) i iskrenost (novinski listovi lišeni su bilo kakvih intervencija i predstavljaju refleksiju jednog vremena na način kako je ona prezentirana javnosti). Osim ove nagrade, ambalaža za vino Piquentum Brazda osvojila je i World Star 2015. Packaging Award, Communication Arts, Art Directors Club award, iF packaging design award, London International Award, Red Dot packaging Award, Communication Arts... N.Vekić ■



Brazda vino omotano u novine izdane na dan berbe Studia Sonda

NOVINARI I UREDNICI U ŽIRIJU

European Design Awards europsko je natjecanje u dizajnu čiji je žiri sastavljen od novinara i urednika vodećih europskih strukovnih publikacija. Ove godine među njima su bili norveška blogerica godine 2013. Veronica Mike Solheim, zatim John L. Walters urednik britanskog eye magazina i suradnik The Guardiana te urednici i suradnici publikacija kao što su francuski Étapes, švicarski IDPURE, njemački Novum, ruski kAk i Smashing Magazine drugi.