



STUDIRATI NA AGORI MARKETING I DIZAJN "DA BI SE MOGLO RADITI ONO ŠTO SE VOLI"!

UNIVERSITY COLLEGE of AGORA - Visoka škola tržišnih komunikacija već jedanaest akademskih sezona obrazuje, jedina u Republici Hrvatskoj, menadžere i dizajnere tržišnih komunikacija kao glavne stručne profile na preddiplomskoj razini (bacc. oec. i bacc. art.) te Creative Director i Head of Marketing na diplomskom specijalističkom stručnom studiju (dipl. spec. art.). AGORIN nastavnički tim je sastavljen od stalno zaposlenih nastavnika i stručnih suradnika, od gostujućih nastavnika pod ugovorom, te nastavnika iz Austrije, Njemačke, Engleske, Walesa, Danske, Portugala, Španjolske i Francuske. Njihova visoka predanost radu sa studentima, na predavanjima, vježbama, terenskom radu, videokonferencijama i projektnim zadacima potvrđuje se finalnim ishodom: više od 80% upisanih studenata završi studij u rekordnom roku, za tri godine (preddiplomski) odnosno dvije godine (diplomski) - i svi rade!

UNIVERSITY COLLEGE of AGORA je punopravni član EDCOM-a (The European Institute for Commercial Communications Education) sa sjedištem u Bruxellesu, u izuzetnom akademskom društvu više od 30 poznatih fakulteta i visokih škola iz Austrije, Belgije, Njemačke, Engleske, Francuske, Češke, Slovenije, Španjolske, Nizozemske, Italije, Portugala, Švicarske, Norveške, Turske, Rusije i Rumunjske. To članstvo omogućava prekograničnu suradnju i pokretljivost studenata i nastavnika u europskom obrazovnom prostoru te partnerstvo s gospodarskim subjektima u

realizaciji projekata u tržišnim komunikacijama.

"PUTEM IZVRSNOSTI" - temeljna je poslovna maksima Agorinih studijskih programa: kao orijentacija prema novim obrazovnim tehnologijama - APPLE-ov model učenja "ONE STUDENT. ONE MAC BOOK" koji omogućava punu primjenu sustava E-learninga i kao orijentacija prema strukovnim/ branšnim integracijama u Hrvatskoj s više od 80 nastavnih radilišta i 80 stručnih mentora u njima. Takovu orijentaciju potvrđuje percepcija AGORE u visokom obrazovanju u RH: po FACEBOOKU, Agora uvjerljivo vodi s više od 26.000 "prijatelja" u konkurenciji svih privatnih visokih škola u RH, po uspjesima agorinih studenata na strukovnim natjecanjima: finalisti su EDCOM EDVENTURE, višestruki su finalisti "CROPACKA", pobjednici su "SUDNJEG DANA" i najznačajnije - pobjednici su IDEJAIX-ICE na "DANIMA KOMUNIKACIJA" 2014.

Uvođenjem WOUCHERA u vrijednosti od 10.000,00 kuna po studentskoj godini potiče se uspješno studiranje i ostvarenje 60 ECTS u redovitim rokovima što, uz školarine s mogućnošću izbora modela plaćanja : od jednokratnog s posebnim popustom do 12. mjesečnog obročnog beskamatnog plaćanja na DINERS/AMEX kartici UNIVERSITY COLLEGE OF AGORA - Visoku školu tržišnih komunikacija iz Zagreba čini poželjnim mjestom za razvoj profesionalnih karijera u branši tržišnih komunikacija.

VL. PROMO