



Gde idu bankarstvo i mediji? Saznajte na 8. Weekend Media Festivalu!

(23.06.2015.)

- Na Weekend dolazi Mark Dek, digitalni stručnjak i konsultant specijalizovan za inovacije i sprovođenje inovativnih procesa, koji je radio za najveće inostrane banke
- Čuli ste za *Programmatic*, ali ne znate previše o tome? Poslušajte predavanje Caspara Schlickuma, izvršnog direktora firme Xaxis EMEA, još jednog od gostiju ovogodišnjeg Weekenda

Osmi Weekend Media Festival, najveći regionalni festival komunikacija, održaće se ove godine od 24. do 27. septembra u festivalskom prostoru stare fabrike duvana u Rovinju. Kao i prethodnih godina, svi posetioци Weekend Media Festivala mogu očekivati bogat program s brojnim zanimljivim predavanjima, panelima i prezentacijama na temu digitala, medija i marketinga pa sve do ključnih poslovnih tema.



„Već osam godina zaredom ovaj trodnevni festival uspešno okuplja vrhunske stručnjake iz područja komunikacija i marketinga. U okruženju dinamičnih promena na tržištu dovodimo vizionare koji su okrenuti budućnosti i tako doprinosimo stvaranju novih trendova. Kroz sve ove godine Weekend je okupio brojne partnere, goste, kolege i prijatelje, iz medija, marketinga i PR-a i to ne samo iz cele regije, već i drugih zemalja Evrope, pa i iz Amerike. Kako svake godine želimo ponuditi nešto novo, možemo najaviti brojna zanimljiva predavanja, provokativne panele, korisne radionice i prezentacije, ali i odličnu zabavu u opuštеноj atmosferi“, najavljuje direktor Weekend Media Festivala **Tomo Ricov**.



„Prošli smo kriznu sedmu godinu i nastavljamo još jači i bolji punom parom napred. Mi u Weekendu ne razmišljamo o krizi, već promene na tržištu gledamo kao prilike da učimo i dalje se razvijamo. Na stranim tržištima se puno toga zanimljivog događa, jer stalni napredak tehnologije stvara sasvim nove poslovne modele. Razvoj koncepta Internet of Things, prikupljanje i analiza sve veće količine podataka putem mreže pametnih senzora omogućuje bržu transformaciju proizvoda i usluga, što je posebno vidljivo u medijima i bankarstvu. Iz tog razloga ćemo i o tome puno pričati na osmom Weekendu“, ističe **Nikola Vrdoljak**, direktor programa.

Programmatic je jedan od buzzword-a godine. Svi pričaju o tome, a malo ko stvarno zna o čemu se radi. Iako je u Europi još uvek u začecima, u SAD-u postaje osnovni pristup zakupu medija. Sve što vas zanima o ovom procesu koji će zauvek promeniti način na koji kupujemo medijski prostor objasniće nam **Caspar Schlickum**, izvršni direktor firme Xaxis EMEA!

Na Weekend dolazi i **Mark Dek**, digitalni stručnjak i konsultant specijalizovan za inovacije i sprovođenje inovativnih procesa, koji je radio za najveće inostrane banke. Imaćete priliku na osmom Weekend Media Festivalu saznati njegove šokantne prognoze budućnosti bankarstva!

SoMo Borac nagrada i BalCannes već tradicionalno deo Weekenda

Weekend i HURA nastavljaju i s **BalCannes** revijom najboljih reklamnih agencija iz šest zemalja regije, nezaobilaznim delom Weekenda za sve marketing stručnjake. Prijave za ovogodišnje izdanje su otvorene i traju sve do 10. septembra. Protekle godine s rekordnim brojem prijava, BalCannes je najbolja prilika agencijama iz regije da se sa svojim najkvalitetnijim projektima prezentuju oglašivačima, i prošire svoje poslovanje i izvan matične zemlje. BalCannes za to nudi platformu koju čine screening session svih prijavljenih radova u posebnoj BalCannes dvorani, uvrštavanje u BalCannes Yellow Pages regionalnu online bazu reklamnih agencija putem koje su radovi oglašivačima dostupni tokom cele godine i predstavljanje u specijalu časopisa Media Marketinga, koji će biti distributivan oglašivačima i agencijama iz cele regije. Osim toga, 25 najboljih radova, prema izboru žirija sastavljenog od specijalizovanih novinara regije, biće prikazano u petominutnim prezentacijama u glavnoj dvorani u udarnom delu programa festivala. Za više informacija posetite www.balcannes.com.

Osmi Weekend će po treći put biti domaćin **dodele SoMo Borac nagrada** u organizaciji magazina planb.hr i agencija 404 kao i Jasno i Glasno. SoMo Borac je nagrada za one koji su u *social* ili *mobile* kategoriji napravili nešto čime se ponose i žele to podeliti sa svima. Ove godine novost je da osim glavnog, velikog SoMo Borca kojim se nagrađuje najbolji u kategoriji i druga dva finalista osvajaju priznanja i to manje 3D štampane SoMo Borce! Sveukupno, reč je o čak 24 priznanja za digitalne marketinške radove. Svoje radove mogu prijaviti na <http://somoborac.com>, a oni koje odabere međunarodni žiri biće predstavljeni na Weekend Media Festivalu. Takmičenje je otvoreno za radove agencija, firmi ili pojedinaca nastale u Hrvatskoj, Sloveniji, Bosni i Hercegovini, Srbiji, Makedoniji i Crnoj Gori.

Sedmi Weekend Media Festival prošle godine je ugostio više od 4000 učesnika i posetioca, među kojima je bilo oko 550 akreditiranih novinara, više od 120 predavača i panelista kao i više od 300 studenata iz cele regije. Prijave za ovogodišnji Weekend već su započele na www.weekendmediafestival.com