



## Otvorene prijave za BalCannes!

30

jun



**REGION** – Regionalna revija reklamnih agencija BalCannes ovog se septembra četvrti put održava kao deo Weekend Media Festivala u Rovinju. Pozvane da učestvuju su sve reklamne agencije iz Bosne i Hercegovine, Srbije, Crne Gore, Hrvatske, Slovenije i Makedonije.

Agencije mogu prijaviti svoje najbolje radove u obliku trominutnih videa u jednoj od 10 kategorija najkasnije do 10. septembra. Svi prijavljeni radovi biće prikazani u sklopu screening programa na Weekendu, a tokom cele godine biće dostupni na BalCannes Yellow Pages stranicama.

Iako projekat nije takmičarskog karaktera, 25 najzanimljivijih projekata, predstavnici agencija moćiće dodatno predstaviti petminutnim prezentacijama u glavnoj dvorani Weekend Media Festivala. O 25 najzanimljivijih glasanjem odlučiće žiri sastavljen od novinara iz regiona specijalizovanih za reklamnu industriju, i to prema originalnosti kreativne ideje, kvaliteti njene izvedbe i tržišnom uspehu.

BalCannes oglašivačima pruža odličnu priliku za uvid u najbolje agencijske radove i koristan je alat prilikom odabira agencije koja će im pružiti najbolju marketinšku podršku, dok je istovremeno agencijama jedinstvena prilika iz prve ruke saznati šta se događa izvan njihovih granica.

Više informacija pronađite na <http://balscannes.com/>