



Piero Poli: Kako se prilagoditi sve kompleksnijem tržištu klijenata i kupaca



Agencija uzvraća udarac! predavanje je koje na rovinjski Weekend Media Festival donosi Piero Poli iz Havasa
Promo Objavljeno 12.00, 16.07.2015.

Kako možemo povećati vrijednost i dostaviti kampanje tako da postanemo pouzdan savjetnik klijentima, kako se trebamo razvijati kao marketinški i komunikacijski profesionalci da bi se prilagodili sve kompleksnijem tržištu klijenata i kupaca - samo su neka od pitanja na koja će na rovinjskom **Weekend Media Festivalu** dati odgovore **Piero Poli**, generalni direktor tvrtke **Havas Worldwide** iz Dubaija.

Osmo izdanje najvećeg regionalnog festivala komunikacija održat će **od 24. do 27. rujna** u prostoru stare tvornice duhana u Rovinju, pod pokroviteljstvom Adris grupe.

Poli će prenijeti svoja iskustva iz grada koji se u kratko vrijeme pretvorio u jedan od centara svjetskog biznisa. "Bliski istok je digitalno tržište koje se jako brzo razvija i za klijente, potrošače, ali i brendove. Havas je krenuo sa šest, a sada ima 50 zaposlenika u manje od tri godine, a iz financijske perspektive došli smo od 12 do četvrte digitalne agencije po veličini u regiji. To nam je uspjelo s minimalnom izmjenom zaposlenika, a tijekom tog putovanja uspjeli smo osvojiti 20 internacionalnih i lokalnih nagrada i to sve u procesu izgradnje tima te zabavne i kolegijalne kompanijske kulture", najavio je Poli koji digitalnim i komunikacijskim vodama "pliva" već 13 godina.

Uspješno je vodio brojne kreativne timove u tvrtkama iz raznih industrija (automobilska, zabavna industrija, zdravstvo, roba široke potrošnje, potrošačka elektronika, avio-industrija, maloprodaja i financije) u Australiji, Ujedinjenom Kraljevstvu, Švicarskoj, Španjolskoj i Bliskom istoku.

Evidencijski broj / Article ID: 15863232
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



Uz Polija, na popisu predavača ističu se i **Brian Morrissey**, glavni urednik Digidaya, te **Ana Andjelic** iz njujorške agencije Havas LuxHub, koja će govoriti o novim poslovnim modelima u medijima i marketingu na tromeđi biznisa, kreativnosti i tehnologije. O generaciji Y govorit će **Lynne Montgomery**, a tu je i predavanje **Marka Dek**a, digitalnog stručnjaka i bankarskog konzultanta.

Uz bogat program, i ove godine su regionalna revija **BalCannes** i nagrada **SoMo Borac** bliski partneri Festivala.

Prijave za ovogodišnji Weekend Media Festival već su počele, a sve informacije potražite na <http://2015.weekendmediafestival.com/>