



Sve o native advertisingu



O ovoj će aktualnoj temi tijekom Weekend Media Festivala govoriti više predavača među kojima su i **Jana Savić Rastovac**, kreativna direktorica agencije **McCann Beograd** te **Brian Morrissey**, predsjednik **Digidaya**, poznate američke medijske kompanije

Promo Objavljeno 11.15, 07.08.2015.

Osmi **Weekend Media Festival** ove će nam jeseni otkriti tajnu jednog od buzzworda godine, *native advertisinga*. O čemu se točno radi saznat ćemo od 24. do 27. rujna u prostoru stare tvornice duhana u Rovinju gdje će i ove godine Weekend okupiti vrhunske svjetske stručnjake iz područja marketinga, medija i odnosa s javnošću koji će govoriti o aktualnim i zanimljivim temama, priopćili su organizatori.

"U doba izobilja sadržaja vrijede malo drugačija ekonomska pravila. Sadržaj postaje onoliko bitan koliko ima značenja, te koliko vrijednog iskustva donosi. Sadržaj i iskustvo koje nudi Weekend Media Festival pokriva vjerojatno najuzbudljiviji dio ekonomije danas. Kroz program, govornike i radionice nastojimo pojasniti teme i trendove koje očekujemo u budućnosti te približiti nove poslovne modele koji su već tu, ali još ih možda nismo do kraja usvojili ili nam nisu posve jasni", rekao je direktor programa festivala **Nikola Vrdoljak**.

Kao jedna od gorućih tema o kojoj ćemo više čuti na ovogodišnjem Weekendu izdvaja se native advertising. Radi se o vrlo učinkovitom obliku oglašavanja koji tekstove u potpunosti prilagođava formi i funkciji medija u kojem se pojavljuju. Sadržaj se u potpunosti i na prirodan način stapa s medijem putem kojeg je plasiran, pobuđujući istovremeno pažnju čitatelja i promatrača te potičući njihovu daljnju aktivnost u obliku komentiranja i dijeljenja sadržaja.

O ovoj će aktualnoj temi govoriti više predavača među kojima su i **Jana Savić Rastovac**, kreativna direktorica agencije **McCann Beograd** te **Brian Morrissey**, predsjednik **Digidaya**, poznate američke medijske kompanije.

Ovogodišnji Weekend dotaknut će se i drugih vrućih tema kao što su *programmatic*, o kojem će nam više reći **Caspar Schlickum**, izvršni direktor tvrtke **Xaxis EMEA**. **Ana Andelić** iz njujorške agencije **Havas LuxHub** govorit će o novim poslovnim modelima u medijima i marketingu na tromedi biznisa, kreativnosti i tehnologije, a **Scott Thwaites**, partner menadžer **EMEA** u **Twitteru**, objasnit će kako brendovi i marketinški stručnjaci mogu iskoristiti moć sadašnjeg trenutka.

Osim predavanja i panel rasprava, Weekend i ove godine nastavlja s dodjelom **SoMo Borac nagrada**, koje nagrađuju najbolje projekte iz digitalne sfere.

Natječaj je otvoren za radove agencija, tvrtki ili pojedinaca nastale u Hrvatskoj, Sloveniji, Bosni i Hercegovini, Srbiji, Makedoniji i Crnoj Gori, a moguće ih je prijaviti na [prijaviti na somoborac.com](http://prijaviti.na.somoborac.com).

Weekend i **HURA** nastavljaju i s **BalCannes** revijom najboljih reklamnih agencija iz šest zemalja regije, što je odlična prilika da se s najkvalitetnijim projektima prezentiraju oglašivačima. Prijave za ovogodišnje izdanje su otvorene i traju sve do 10. rujna, a za više informacija posjetite balcannes.com.

Prijave za ovogodišnji Weekend Media Festival već su započele na weekendmediafestival.com.