



24 Sata: Saznali smo za vas

Danas 24 sata



Danas na portalu kreće rubrika 24 sata u kojoj ćemo telegrafski objavljivati vijesti koje smo u proteklih 24 sata prikupili za vas. Pročitajte, vrijedi par minuta vremena! Logo 24 sata dizajnirala je mlada slovenska dizajnerka Veronika Iglič

The Young Leaders for Tomorrow

Portal *Media Marketinga* danas počinje sa objavljivanjem serije od 55 intervjuova sa mladim ljudima iz komunikacijske industrije koji su pokazali leaderske sposobnosti i spremnost da komunikacijsku industriju Adriatic regije povedu u razvoj.

Serijski je otvorena intervjuom sa **Mirelom Laković**, account menadžericom agencije *Fabrika*.

Bruketa&Žinić OM (Zagreb), Žare Kerin (Ljubljana) i Studio Peter Gregson (Novi Sad) među 200 najboljih dizajnera ambalaže na svijetu

Lürzer's Archive, jedan od najetabliranijih magazina na području tržišnih komunikacija, izdao je specijalno izdanje «200 najboljih dizajnera ambalaže na svijetu», među koje je uvrstio i hrvatsku agenciju *Bruketa&Žinić OM*, slovenskog dizajnera **Žareta Kerina** i srpski studio *Peter Gregson*. Riječ je o prvom specijaliziranom izdanju *Lürzer's Archivea* o dizajnu ambalaže u pet godina. Najboljih 200 žiri je selektirao među 3000 kandidata koje je uredništvo magazina popisalo na temelju istraživanja.

PiranIdea: Grand prix New Momentu Skopje za Crveni telefon

Kampanja *Crveni telefon*, koju je agencija *New Moment New Ideas Company Skopje* uradila za nacionalnu televiziju *Telma*, ovog vikenda je na 15. festivalu *Piranideja* nagrađena najvećom nagradom Grand prix.

To je druga velika nagrada nakon srebrenog lava osvojenog na ovogodišnjem Kanskom festivalu.



Laibach iz Sjeverne Koreje na BalCannes

Kao dio ovogodišnjeg programa *BalCannes*, regionalne revije reklamnih agencija u sklopu *Weekend Media Festivala*, u Rovinj dolazi kulturna slovenska grupa *Laibach*! S članovima ove kontroverzne grupe, koja se upravo vratila s gostovanja u Sjevernoj Koreji, razgovarat će kreativni direktor agencije *Pristop*, **Aljoša Bagola**.

High-Tech PR: Guru Silikonske doline Jonathan Hirshon na Weekend Media Festivalu

Media Marketing saznaje da na *Weekend Media Festival* dolazi **Jonathan Hirshon**, poznatiji kao *Guru iz Silikonske doline* (titula koju mu je dodijelio *BusinessWeek*). U zadnjih 27 godina Jonathan je fokusiran na *high-tech PR*, a svoja bogata iskustva launcheva i PR programa u povijesti Silikonske doline podijelit će s učesnicima Weekenda u radionici *The art and Science of Effective Tech PR*.

Phil Shaw juče potvrdio učešće na Semplu

Učešće na ovogodišnjoj konferenciji medijskih tredova *SEMP* juče je potvrdio i **Phil Shaw**, viši direktor istraživanja u kompaniji *Ipsos Connect* iz Velike Britanije. Phil je poznat po zapaženim medijskim istraživanjima kao što su: *Zašto robne marke moraju postati Superheroji*, *Devet pravila TV strategija* te *Komunikacija u doba povezanosti*. Obećao nam je da na *SEMP* ne dolazi kao zagovornik "big data", već "useful data" i da će učesnike iznenaditi trikovima i konkretnim savjetima kako poboljšati marketinške strategije.

Retrospektivna izložba Slavimira Stojanovića

U četvrtak, 3. septembra u 19,00 sati u Muzeju primenjene umetnosti u Beogradu bit će otvorena retrospektivna izložba **Slavimira Stojanovića** *Complicate Simply*. Izložbu će otvoriti **Vladimir Čeh**, direktor instituta za oglašavanje. Izložba će biti otvorena do 26. septembra.

Novi Marketing magazin: »Mislite drugačije!«

Izašao je novi broj Marketing magazina (Ljubljana) na čijoj je naslovnoj strani **David Kušanić**, mladi zagrebčanin koji već dvije godine vodi tržišne komunikacije u kompaniji *Renault Nissan Slovenija* za Adriatic regiju. Kako kaže u glavnom intervjuu, za uspjeh treba mnogo i dobro raditi i ne opterećivati se egom i nazivima: »Moraš biti ambiciozan, razmišljati kako stvari napraviti drugačije, na nov način, kako još niko nije uradio prije tebe«.

Simona Kruhar Gaberšček se danas vratila u Marketing magazin

U Marketing magazin se danas (1. septembra), nakon što je dvije godine bila slobodnjak, vratila **Simona Kruhar Gaberšček** i to na poziciju izvršne urednice. MM-u se pridružila u oktobru 2008., prvo kao novinarka da bi nakon godinu dana preuzela mjesto izvršne urednice i taj posao obavljala do marta 2013.

Bihać Kreativni Forum: Ventilirajmo dobre ideje

U Bihaću (BiH) će 2. oktobra biti održan prvi *Bihać Kreativni Forum*, jednodnevna konferencija koja ima za cilj da menadžere kompanija i poduzetnike Unsko-Sanskog kantona uvede u oglašavanje i tako doprinese bržem ekonomskom razvoju.

Na Forumu će govoriti najugledniji predstavnici hrvatske komunikacijske industrije: **Damir Ciglar** (Imago), **Davor Bruketa** (Bruketa&Žinić), **Vanja Blumenšajn** (Senor), **Nikola Vrdoljak** (agencija 404) i **Petar Fridrih**, direktor kompanije Fridrih šampinjoni.

Iz Bosne i Hercegovine na Forumu će govoriti **Bojan Hadžihalilović** (Fabrika) i **Ekrem Dupanović** (Media Marketing).

Art&Business magazin

Media Marketing će 15. septembra izdati prvi broj *Art&Business magazina*, regionalnog magazina posvećenog sponzorstvu u kulturi i umjetnosti.

Evidencijski broj / Article ID: 15968188
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



Art&Business magazin je namijenjen predsjednicima uprava, generalnim direktorima i direktorima marketinga u kompanijama, direktorima institucija i organizacija iz oblasti kulture i umjetnosti i organizatorima događaja, svima koji su uključeni u proces sponzorstva kulture i umjetnosti.