



## BalCannes oslobađa od straha!

Danas Kolumna

**balcannes**<sup>®</sup>  
CREATIVE



**Ako još uvijek razmišljate i odlučite se da pošaljete svoje radove na BalCannes - imate vremena, možete stići do 10. septembra, a ja vam dajem deset argumenata koji bi vam mogli pomoći da se lakše odlučite i u narednih deset dana obavite svoju građansku dužnost...**

Piše: Ekrem Dupanović

Ostalo je još desetak dana do završetka prijava radova za *BalCannes*, četvrtu po redu reviju kreativnosti u oglašavanju koja se održava u okviru *Weekend Media Festivala*. Priča je već poznata svima. Agencije prijavljuju svoje najbolje radove producirane u zadnjih godinu dana. Radovi se dostavljaju u formatu trominutnog videa. Žiri, kojeg čine novinari iz cijele regije specijalizirani za oglašavanje, na maratonskom će žiriranju u Rovinju odabrati 25 radova koji će u formi petominutne prezentacije biti predstavljeni u glavnom programu *Weekend Media Festivala* (protekle tri godine ovo je bio najposjećeniji dio *Weekenda*). U sve dane *Weekenda*, u posebnoj dvorani će se emitirati prijavljeni radovi tako da ih mogu pogledati svi učesnici. U *BalCannes* dvorani će se održavati predavanja i paneli kao sadržaj posebnog *BalCannes* programa na *Weekendu*. Sve ovo govori da je za protekle tri godine *BalCannes* stekao puno pravo građanstva u oglašivačkoj industriji Adriatic regije.

Niste još pripremili svoje radove? Niste čak ni počeli sa pripremanjima? Još uvijek razmišljate da li da učestvujete na *BalCannesu*? Pa stvarno...

Ako još uvijek razmišljate i odlučite se da pošaljete svoje radove na *BalCannes* – imate vremena, možete stići do 10. septembra, a ja vam dajem deset argumenata koji bi vam mogli pomoći da se lakše odlučite i u narednih deset dana obavite svoju građansku dužnost..

Dakle, zašto biste trebali poslati svoje radove na *BalCannes*?

**Zato što** vam je *BalCannes* jedina mogućnost da se okušate sa drugim agencijama u regiji i vidite gdje ste!

Evidencijski broj / Article ID: 15968189  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:



**Zato što** je na *Weekendu* svake godine sve više oglašivača koji dolaze, između ostalog, da kroz *BalCannes* vide kakva je agencijska ponuda na regionalnom tržištu. Možete li sebi dozvoliti da vas nema tamo gdje je su svi?

**Zato što** učešćem na *BalCannesu* pokazujete da vas nije strah. Strah je danas najveći neprijatelj kreativnosti u Adriatic regiji. *BalCannes* oslobađa od straha!

**Zato što** drugi mogu pomisliti da ste se otselili na neku drugu planetu ako vas nema na *BalCannesu*.

**Zato što** ne učestvovati na *BalCannesu* je isto kao da zaboravite ženi čestitati godišnjicu braka, što bi rekao **Bojan Hadžihalilović**.

**Zato što**, da bi učestvovao ove godine na *BalCannesu*, **Mark Tungate**, direktor *Epice*, će morati ostaviti svoj posao u Parizu tri dana, sjesti na avion i doći u Rovinj, kulturna ljubljanska grupa *Laibach* će morati skratiti posjetu Sjevernoj Koreji da bi na vrijeme stigla u Rovinj i učestvovala na *BalCannes* panelu... a vi samo pošaljete svoje radove i već ste upisani.

**Zato što** ste najmanje toliko dužni svojim kreativcima kao nagradu za sve ono kroz šta su prošli i na šta ste ih sve tjerali zadnjih godinu dana. Da, učešće na *BalCannesu* je nagrada kreativcima. Kada pošaljete radove na službeni put u Rovinj, pošaljite i svoje kreativce da provedu tri dana družeći se s najboljim kreativcima iz drugih agencija. Bit će vam zahvalni.

**Zato što**, ukoliko vaš rad uđe među 25 najboljih, stećete pravo da taj rad pošaljete na *Epicu* (globalna nagrada za kreativnost u oglašavanju) sa kotizacijom nižom za 50%.

**Zato što** ćete imati fer i korektno suđenje – članovi ocjenjivačkog odbora su novinari, a ne kreativni direktori agencija koji međusobno dijele nagrade. Ove godine odborom će predsjedavati **Boris Eftimoski**, momče iz Skoplja za kojeg bih mogao ruku u vatru staviti.

**Zato što** ćemo nakon *BalCannesa* dobro popiti i dobro se zabaviti proslavljajući još jednu dobru kreativnu ljetinu oglašivačke industrije Adriatic regije.

Vidimo se na *BalCannesu*!