



Uber dolazi, banke postaju nepotrebne

Objavljeno: 26.09. 2015 :: Autor: Antonio Jularić

Već prvi dan 8. Weekend Media Festivala donio je niz uzbudljivih predavanja i panel rasprava, ekskluzivnih informacija i prezentacija. Najiščekivanija informacija bila je ona o dolasku Ubera, digitalne kompanije koja je donijela revoluciju na tržištu taksi usluga. Izvršni direktor za Istočnu Europu Anthony le Roux potvrdio je da Uber sigurno dolazi u Hrvatsku i Srbiju, ali još se ne zna kada, jer se traže lokalizirana rješenja. Uber svugdje očekuje otpore, pa i ovoj regiji, ali le Roux ne smatra da su Hrvatska ili Srbija izazovna tržišta od drugih.

Caspar Schlickum iz Xaxisa predstavio je programatsku tehnologiju zakupa medija, kojom se puno točnije određuje ciljna skupina. Ipak, izdavači i oglašivači moraju znati da programatska tehnologija nije zamjena za izravan kontakt s klijentom, već vrlo djelotvoran dodatak kojim se uklanja najzamorniji dio posla. Mark Dek iz nizozemskog Clockworka poručio je bankama da bi se trebale zabrinuti, jer mlade generacije ih sve više smatraju nepotrebna. „*Banke koje žele opstati moraju se riješiti zastarjelih praksi i pretvoriti u otvorenu platformu za pružatelje financijskih usluga*“, tvrdi Dek.

Članovi grupe Laibach Jani Novak i Mina Špiler prenijeli su svoje dojmove s nedavne turneje u Sjevernoj Koreji, koja je izazvala globalni interes. Najveći dio informacija koje zapadni mediji prenose o Sjevernoj Koreji su izmišljotine i mitovi, tvrde Laibachovci, iako su i oni stekli dojam da je ono što su vidjeli bilo namješteno. Posjetitelje Weekenda u velikom su broju privukla i predavanja Scotta Thwaitesa, koji je govorio o oglašavanju na Twitteru, te predsjednika Uprave Konzuma Darka Kneza koji je otkrio da Konzum u svojoj bazi podataka ima više od milijun potrošača.

Na panelu „Mediteran kakav (ne) bi trebao biti“ predstavljen je novi krovni komunikacijski koncept hrvatskog turizma temeljen na sloganu „Croatia, Full of Life“. Posjetitelji Weekenda mogli su

Evidencijski broj / Article ID: 16040082
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



vidjeti i prve vizuale nove kampanje, čiji će reklamni spotovi biti predstavljeni sljedeći tjedan u Londonu. Glumci Rene Bitorajac i Branko Đurić najavili su osnivanje privatnog kazališta u bivšem zagrebačkom kinu Mosor, gdje će se uz predstave održavati i radionice, edukacije i brojna druga događanja.

Na regionalnoj reviji BalCannes, koja se održava u sklopu Weekenda, prikazano je 25 najboljih projekata agencija iz regije, a dodijeljene su i nagrade za Indoor kreativca godine. Program prvoga dana 8. Weekend Media Festival završava velikim koncertom osječkog hip hoppera Kandžije i njegovog banda Gole žene.