



## Pisma sa svih strana: Mokrin nije samo prazna riječ!

03 nov  
2015



**Da li je u Mokrinu prošle sedmice zaista okrenuta nova stranica u razvoju oglašivačke industrije Adriatic regije? Prosudite sami iz izjava mladih lidera komunikacijske industrije nakon njihovog trodnevnog susreta u Mokrinu, selu na sjeveru Vojvodine**

Piše: Ekrem Dupanović

*Media Marketing* je bio organizator i domaćin *The Cupa*, Interkontinentalnog oglašivačkog festivala koji je aprila prošle godine održan u Beogradu. Kao svoje goste na *The Cup* smo pozvali predsjednike i direktore nacionalnih udruženja Slovenije, Hrvatske, Srbije i Crne Gore. Dan uoči *The Cupa* smo u *Grand Casinu* imali sastanak na kome smo razgovarali o saradnji na nivou regije. Naravno, najviše je bilo riječi kako ujednačiti uvjete za raspisivanje pitcheva, ali razgovaralo se i o drugim stvarima. Pred kraj sastanka sam predložio da zajednički organiziramo kampanju kojom bismo promovirali oglašavanje, obzirom da je industrija u krizi. **Damir Ciglar**, predsjednik *HURA-e* je kazao: „Ne treba nama kampanja kojom ćemo promovirati oglašavanje prema klijentima, nama treba kampanja koja će u našu industriju privući mlade ljude. Mladi kreativci danas ne žele raditi u oglašavanju.“



Već sutra ujutro, nakon uvodnog izlaganja u zvaničnom programu *The Cupa*, koje je u ime *IAA Srbija* imala **Marijana Agić**, direktorica *GfK*, postao sam svjestan koliko je Damir bio u pravu. Marijana je prezentirala istraživanje kojeg je *IAA* naručio da bi se vidjelo kakav je odnos mladih prema oglašavanju. Rezultati su bili poražavajući za industriju. Mladi ne žele raditi u oglašavanju jer laže, nije iskreno i agresivno je.

Mjesec dana nakon toga, na *Danima komunikacija* u Rovinju, Marijana je ponovila svoju prezentaciju, ali ovoga puta zajedno sa svojim kolegom, direktorom *Ipsosa* Zagreb, koji je takodje proveo isto istraživanje u Hrvatskoj i došao do identičnih rezultata. Industrija je zaista imala razloga da bude zabrinuta za svoju budućnost.

Sjetio sam se Damirovog prijedloga i ovih istraživanja ljetos kada sam sa svojim saradnicima razmišljao o tome čime bismo mogli osvježiti sadržaj portala u jesen. Odlučili smo da se posvetimo mladim ljudima u komunikacijskoj industriji. Poslali smo mail relevantnim agencijama u regiji i zamolili ih da nam za desetak dana među svojim mladim uposlenicima do 30 godina starosti identificiraju one koji već imaju uspjeha u poslu i pokazuju liderske sposobnosti. Ne samo kreativci već mladi svih specijalnosti. Za deset dana smo dobili 50 sjajnih biografija mladih lidera. Odluka je brzo pala. Krećemo s projektom *The Young Leaders for Tomorrow*. **Veronika Igljč**, mlada dizajnerica iz Ljubljane nam je kreirala logo, a mi smo mladim liderima počeli slati pitanja za intervju. Serija intervjuja je krenula 1. septembra i trajat će do 12. novembra. Nismo preskočili nijedan dan. Kako su stizali odgovori i raslo naše oduševljenje time kako ti mladi ljudi razmišljaju i kakve sve sposobnosti pokazuju, razvijala se i naša vizija projekta. Planirali smo da sredinom decembra izdamo specijalno izdanje *Media Marketinga* sa dužim prezentacijama mladih lidera. Zatim smo željeli da organizujemo susret *Lideri s Liderima* na kojem će 'stariji' lideri prenijeti svoja iskustva na mlade. Za mjesto susreta odabrali smo Mokrin, selo na sjeveru Voivodine u kojem je **Bane Brkljač** sagradio Kuću ideja. Pozvali smo **Branka Greganovića**, direktora *NLB banke* iz Beograda, **Slavka Carića**, direktora *Erste bake Beograd*, **Ivana Stankovića**, predsjednika *Communis*, **dr. Danicu Purg**, dekanesu poslovne škole *Bled*, **Nenada Čanka**, vojvođanskog političkog lidera i **Bane Brkljača**. Svi su se odazvali. Bilo je fantastično. Uostalom, pročitajte utiske mladih lidera iz Mokrina. Tekst je dugačak, ali isplati se pročitati, vjerujte.

**Ljubica Vukčević, Direct Media Beograd**: Da budem sasvim iskrena, ne bih mogla da izdvojim jednu stvar koja mi je najjači utisak ova dva predivna mokrinska dana.

*Terra Panonica* je zaista čaroban prostor za učenje i uživanje, dok su predavači uspjeli da nam prenesu svoje neverovatne životne priče, ali i da nas nasmeju do suza (bukvalno).

Kao šlag na tortu imala sam priliku da upoznam kolege iz čitavog regiona u čijem mi je društvu zaista bila čast da budem.

Unapred se radujem nekom sledećem okupljanju.

**Lea Stanković, Communis DDB**: Susret u Mokrinu je bila fantastična prilika da se upoznamo sa kolegama iz zemlje i regiona i da zajedno razmislimo o većoj slici. Ta veća slika se odnosi na stanje naše struke, na njenu budućnost i našu ulogu u svemu tome. Promene moraju da počnu od nas samih, naučili smo od tzv. starijih lidera kroz čije smo lične primere videli šta sve čovek kao individua može da postigne, ali i važnost mreža u okviru kojih on funkcioniše u svemu tome. Na mene je najjači utisak ostavila **Prof. Danica Purg** koja nam je pokazala da je put kojim se ređe ide ipak onaj pravi, šta god vam drugi govorili.



**Kristina Jovanović, McCann Beograd:** Kada sam dobila mail da trebam da napišem utiske o našem susretu u Mokrinu, nisam znala odakle da krenem. Toliko divnih trenutaka, toliko fenomenalnih mladih ljudi, toliko genijalnih predavača i nestvarno mesto gde se sve održalo...

Pa da krenem od prvog utiska i bajke u kojoj se sve dešavalo. Zaista sve pohvale **Banetu** na ideji da se stvori jedno takvo mesto kod nas. Mesto gde će mlade glave, sa svežim idejama, imati prostora da pokažu ono što oni najbolje znaju, a to je stvaralaštvo. Oduševljena sam sloganom kuće: "Ako imate ideju veliku kao kuća, mi imamo kuću za vas." Genijalno, zar ne, i naravno challenge za sve.



To je jednostavno mesto gde se ne osećate kao gost, ali niste ni domaćin, jednostavno ste sve po malo.

Sledeća impresija je upućena ka čovjeku koji nas je organizovao, gospodinu **Ekremu**. Taj fenomenalni čovek je sinteza entuzijazma, nada, želja, snage, dobrog raspoloženja, jedinstvenog humora, neprocenjivog iskustva i saveta i pregršta pozitivne energije. Uspeo je da prepozna u nama onu iskru po kojoj smo različiti i jedinstveni, ali opet slični. Mislim da je on zaista prava osoba koja će kroz svoje iskustvo i znanje, umeti da kanališe našu energiju i ambicije.

Kako opisati sve te mlade ljude koji su bili tu?! Delimo iste poslove u istoj industriji, delimo iste probleme, imamo beskrajno mnogo saveta ka starijim kolegama i jedan svemir novih ideja u glavi. Ako je nekada neko bio u dilemi da li treba da se bavi ovim poslom, trebao je samo na sat vremena da doživi naše druženje u Mokrinu. Da oseti tu energiju, da upozna sve te genijalne ljude i mislim da bi odmah dobio želju da nam se pridruži.

Za kraj sam ostavila sve te inspirativne predavače. Drago mi je što su nam pričali kako o industriji u kojoj radimo, tako i o tome kako su oni krenuli u sve to. Kako je to biti na vrhu pa imati pad i opet se podići. Kako da naše poglede ne ograničavamo onim što nam nameće sistem i društvo nego da imamo slobodu i širinu u izražavanju. Kako da sami sebi dajemo vetar u leđa, da ne odustajemo, da se borimo da menjamo neke stvari, da je sve moguće i onda kada nam to izgleda kao da nemamo nikakve šanse za to i još puno puno sličnih saveta. Bilo je tu saveta po definicijama i formulama, konkretno vezanih za posao i pitanja da li ovo može ovako ili onako.

Zaustavila bih se ovde, a mogla bih još dugo, dugo da pišem o svojim utiscima. Još bih samo htela da se zahvalim svima na divnom društvu, organizaciji, na savetima, odličnoj energiji i da kažem da se iskreno radujem našem sledećem susretu i našoj saradnji na svim projektima o kojim smo pričali.

**Stipe Bačić, Drap Zagreb:** Okupljanje mladih lidera koje ste organizirali premašilo je sva moja očekivanja koja sam imao prije dolaska u Mokrin. Prekrasan ambijent i dizajn *Kuće na ravnom brijegu* je ono što me je prvo ostavilo bez daha, inspirativna oaza modernog dizajna koja se nalazi usred ruralnog područja svakako je savršen odabir za susret mladih koji rade u kreativnoj industriji. Srdačnost domaćina također je neopisiva, primljeni smo kao da smo došli u kuću najboljeg prijatelja. Sve ovo pogodovalo je da se mladi koji su se okupili što lakše upoznaju i odmah između sebe stvore prijateljsko ozračje iako je dosta nas izravna konkurencija. 😊 Kroz naša druženja dobio sam uvid u to kako funkcioniraju procesi u drugim agencijama, koji sve problemi muče moje kolege i, naravno, ono što je najvažnije kroz networking povezao sam se s budućim suradnicima/prijateljima i vjerujem da će nam ta poznanstva uvelike koristiti u budućnosti.

Također predavanja koja su održana u Mokrinu doista su bila inspirativna, kroz razgovor s ostalim kolegama zaključili smo da su predavanja **Branka, Slavka, Ivana, Nenada, Danice i Baneta** upravo ono što nam je trebalo. Inspirirali su nas svojim životnim i poslovnim pričama, ukazali na važnosti koje nikako ne smijemo izostaviti na svojem putu da postanemo pravi lideri ove industrije.



Vjerujem da je ovo početak jednog projekta koji će iz godine u godinu sve više rasti i dati priliku i drugim mladim osobama iz komunikacijske industrije da se upoznaju s ostalim kolegama i upiju znanje od predavača.

Na kraju se želim zahvaliti *Media Marketingu* što je pokrenuo ovaj projekt jer on je upravo ono što treba nama mladima, znak i potvrda da ono što radimo stvarno ima svrhu i da smo na dobrom putu da nešto postignemo u životu.

**Bor Klemenc Mencin, Grey Ljubljana:** Prije nego što sam stigao u Mokrin nisam znao šta očekivati. Na svoju veliku radost sam iz njega otišao bogatiji za brojna poznanstva, svježe perspektive, nove ideje i – možda najvažnije – bogatiji za saznanje da postoji velika mogućnost da ćemo zajedno postepeno kreirati entitet koji će razvijati, otvarati i povezivati industriju u regiji. Moja je vizija da ćemo zajedno doprinijeti rješavanju gorućih problema industrije, zajedno ćemo rasti i zajedno ćemo svijetu (opet) dokazati da i Balkan ima svoje adute koji se mogu boriti sa najvećim. Pred nama je još mnogo posla, ali sretan sam da nam je u tih par dana pošlo za rukom da okvirno zacrtamo smjer u kojem ćemo djelovati. Hvala ekipi *Media Marketinga* koja je svojom vizijom omogućila ovaj susret.

**Fran Mubrin, Agencija 404 Zagreb:** Uglavnom ja sam zahvalan *Media Marketingu* na svemu. Izuzetno sam inspiriran i, da ponovim, **inspiriran** mladim kolegama koji su u neopisivo dobroj atmosferi dali ovom susretu nešto više. Također mi je čast što ste vi sa toliko dobre energije utjecali da razmjenjujemo iskustva te stvaramo prijateljstva u nekom novom kontekstu mladih kreativaca. Jako mi se dopada Mokrin, svi predavači su bili “MRAK” – čista životna škola što je izuzetno dobro i mislim da je upravo ovaj susret donio unutar poslovnih odnosa, struke i malo onoga što svi nazivamo stvarni život i prijateljstvo.

Što se tiče samog koncepta našeg okupljanja pokušati ću dati drugi tjedan nekoliko prijedloga koji imaju glavu i rep pa možemo o tome popričati, ali svakako sam za to da se 1 do 2 puta godišnje svi nalazimo i razmjenjujemo iskustva kojima, na kraju krajeva, možemo mijenjati način rada u našoj industriji. Mislim da trebamo poticati mlade kroz ovakav način upoznavanja, a ako se uz to i realizira određeni workshop ili nešto slično, to će biti samo dodatak na ovo odlično povezivanje kakvo je bilo u Mokrinu.

**Zorana Đokić, Direct Media Beograd:** Zaista sam uživala sa ljudima i u ambijentu. Kuća ideja je zaista bila puna ideja, pozitivne energije, opuštene atmosfere...

Predavači su bili inspirativni u želji da prenesu poruku da svako ima svoj put, iako nam se čini da ponekad skrećemo sa glavnog, to donosi nova iskustva i znanja koja naš život čine interesantnijim i bogatijim.

Predusretljivost domaćina je samo povećala zadovoljstvo i dobar utisak. Upoznala sam sjajne ljude i dobro sam se provela 😊

**Klemen Selakovič, Parsek Ljubljana:** Pojedinac je odraz prosjeka pet ljudi s kojima provodi vrijeme. Inicijativa, kao što je *Young Leaders for Tomorrow*, taj koncept koristi do ekstrema. Zanimljivo bi bilo vidjeti pozitivne outpute druženja i povezivanja 55 najperspektivnijih mladih marketingaša u regiji – za cijelu regionalnu industriju. Hvala Ekremu za ideju i proaktivnost!

**Aleksandra Bradić, McCann Beograd:** Što se tiče utisaka, utisci su se sabrali i već postali nostalgija, tako da je sve jasno 😊

Sam susret mladih lidera u Mokrinu bih definisala kao neverovatno mesto sa neverovatnim ljudima i neverovatno puno uspomena, za tako kratko vreme. Stvar koju je Bane (Branimir Brkljač) uradio



stvaranjem jednog mesta kao što je *Terra Panonica*, je fenomenalna. To je mesto gde se ne osećaš ni kao stranac, ni kao domaćin, ni kao gost, već se osećaš kao da trebaš tu da budeš i da ćeš se opet vratiti, jer je kreativni agregat i mesto koje te razume i sa kojim imaš interakciju, a Bane je fenomenalan kustos naših energija.

Neprocenjivo je bilo povezati se sa vršnjacima iz regiona. Shvatila sam da iste probleme imaju i druge kolege, ali i veliku želju da te probleme zajedno rešavamo i radimo na njima. Fenomenalni, talentovani ljudi, puni energije i želje za promenom. Želimo ne da kršimo pravila, već da ih menjamo 😊

Stariji lideri, su bili inspirativni pre svega svojim životnim iskustvima. Oni su po meni otvorili jako bitno pitanje, a to je širina pristupa životu.

Ono što sam neizostavno ponela sa ovog skupa je neverovatan podstrek i entuzijazam da ćemo promeniti stvari u našoj industriji.

**Dunja Radović, Direct Media Beograd:** U Mokrinu nam je zaista bilo divno, hvala *Media Marketingu* što nam je organizovao ovo druženje. Taman nas je bilo toliko da svi stignemo da se upoznamo, a radujem se i upoznavanju ostalih mladih lidera.

Predavači kao i predavanja su bili sjajni, ali ono što mi se najviše svidelo je to što nam niko od njih nije govorio stogo o stručnim stvarima, već su svi stavili akcenat na svoj razvojni put i lude avanture kroz koje su prošli, što je zaista nešto što ni iz jedne knjige ne možemo da naučimo 😊

**Tamara Dutina, Universal Media Beograd:** Bilo je pravo zadovoljstvo provesti nekoliko dana sa kolegama iz celog regiona sa kojima inače, najverovatnije, ne bih imala priliku da se družim i razmenim mišljenja i iskustva. Kao posebne utiske iz Mokrina nosim atmosferu u kojoj sam par dana uživala, ali i mogućnost da prisustvujem zanimljivim predavanjima i upoznam posebne ljude čija energija je motivišuća i nezaboravna. Nadam se da će ovakvih dešavanja biti sve više jer su višestruko korisna za mlade profesionalce.

**Ivana Vuksanović, Direct Media Podgorica:** Ja sam, kao i većina mojih kolega (iz razmijenjenog iskustva), jako zadovoljna našim susretom u Mokrinu.

Prije svega, *Media Marketingu* dugujemo zahvalnost za samu ideju o projektu „*Young leaders for tomorrow*“, a zatim i za njeno produbljivanje koje je, za početak, rezultiralo našim upoznavanjem. Svi smo iz iste branše, ali iz raznovrsnih segmenata, što je bilo fenomenalno za razmjenu različitih iskustava i čak nekih dogovora za moguće zajedničke međuagencijske projekte u budućnosti. Takođe, to što smo bili iz različitih, konkurentskih i agencija iz drugih zemalja, je bilo još nešto što je sigurno značilo svakome, da čuje kako se to radi u drugoj firmi, u drugoj zemlji. Meni zaista jeste.

Predavanja su bila vrlo poučna i nadasve zanimljiva. Ono što sam primijetila tokom razgovora sa kolegama je da je svako predavanje bilo interesantno na svoj način, da su nam svima sve vrijeme držala pažnju i da niko nije mogao izdvojiti jedno koje je bilo najbolje. Svi su bili odlični i jako inspirativni!

U nadi da ćemo realizovati ono o čemu je bilo riječi ili bar uspjeti da organizujemo još jedno okupljanje kao što je bilo ovo sad, sa još velikih lidera i još više mladih lidera, ostaje da vas pozdravim i još da kazem da: Mokrin, nije samo prazna riječ...! 😊



**Aleksandra Prus, Ljubljana:** Bilo mi je izuzetno zadovoljstvo učestvovati na kratkom „obrazovanju“, u Mokrinu gdje smo imali mogućnost upoznati u prvom redu jedni druge, a zatim i fantastične predavače. Sve zajedno je bilo izuzetno opuštano, a istovremeno u ta dva dana smo dobili mnogo motivacije i životnih mudrosti koje će nam pomoći u našem daljem putu. Vjerujem da ćemo se ubuduće susretati u još većem broju te da ćemo upoznati i ostale mlade lidere s kojima ćemo zajedno kreirati i jačati oglašavanje u budućnosti.

**Sandra Mrkšić, McCann Zagreb:** Susret mladih nada oglašavanja u Mokrinu je ostavio popriličan dojam na mene.

Unatoč zanimljivim predavanjima, divnim domaćinima i prekrasnom ambijentu, najveća prednost tog okupljanja je bila mogućnost razmjene iskustava i znanja s kolegama iz svih vodećih agencija naše regije.

Upoznala sam ljude koji su inteligentni, sposobni, ambiciozni i koji istinski vole ono čime se bave, bez obzira kako su se našli u ovoj industriji i bez obzira na sve njezine mane. Uz sve to nisam osjetila nikakvo natjecateljsko ponašanje ili nadmetanje, jer mislim da je ovo druženje bilo iskrena razmjena iskustava i priča sa željom da postanemo kolege, a ne konkurencija. Mogu reći da su me od svih predavanja i diskusija najviše potaknuli upravo ti ljudi s kojima sam provela kasnonoćne razgovore i jutarnje kave 😊 Također se nadam da će ti naši susreti uroditi nekim konkretnim projektima.

A o samoj kući, lokaciji i domaćinima imam samo riječi hvale. Oduševila me uložena količina energije u taj projekt te krajnji rezultat, kao i jednostavnost, tj. susretljivost domaćina s kojim smo mogli razgovarati kao da je dio nas. Kod njega, kao i kod predavača, sam osjetila entuzijazam što su nam mogli pružiti djelić svojih iskustava te što su bili dio cijelog ovog projekta.

Najiskrenije se veselim sljedećem susretu te daljnjoj zajedničkoj suradnji sa svima koji su bili prisutni u Mokrinu!

**Maša Vojvodić, Leo Burnett Beograd:** Neobično skladan početak jedne, čini mi se, velike ideje za nas mlade u struci.

Sklad, sloboda, otvorenost, diskusija, opuštanje, energija, razumevanje, jednakost su reči koje najbolje opisuju moj doživljaj Mokrina.

Dopada mi se to što su se u Mokrinu okupili ljudi sa ljudima, pa tek onda iskusni lideri sa mladim liderima.

Predavanja koja smo slušali su bila puna lekcija iz života, raznih iskustava, grešaka i slučajnosti, dobre i loše sreće, stečenih vještina i pobjeda.

Mokrin ostaje upamćen po lepom i već se radujem sledećem susretu!

**Irena Lešković, Imago Zagreb:** Često dojmovi popuste nakon nekoliko dana, no ja sam još uvijek pod jednakim dojmom nakon Mokrina.

Predivno mjesto, zanimljive i inspirativne poslovne priče, sjajna ekipa pametnih, zabavnih, dragih ljudi, izvrstan domaćin i oodlična domaća kava! 😊

**Ivana Crnogorac, Saatchi&Saatchi Beograd:** Zaista fenomenalna ideja, nadam se samo da će se realizovati do kraja i da će ova priča imati više uspešnih nastavaka.

Evidencijski broj / Article ID: 16140155  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:



Ono što bih volela je da sledeći put imamo više predavača/ljudi iz struke koji bi pričali o najboljim ili najnagrađivanijim kampanjama i preneli deo iskustva. Možda više agencijskih ljudi, tačnije ključnih ljudi regiona koji vode kreativnu industriju.

**Tijana Marčićev, New Moment Beograd:** Susret u Morkinu bio je divno iskustvo za mene. Upoznati toliko mladih ljudi s kojima delim slične snove i koji razumeju moć dobre ideje, za mene je bilo inspirativno. Biti deo tima koji se bori za pobedu kreativnosti, a ne klišea, pružilo mi je novu pokretačku snagu. Predavanja su bila odlična – prave životne priče s kojima je svako od nas u nekom trenutku mogao da se poistoveti, a opet prepuna novih znanja i raznolikih vizija za koje smo otišli obogaćeni. Hvala *Media Marketingu* još jednom na prilici da budem deo tako lepog događaja.

**Ivona Milas, Degordian Mostar:** Imala sam priliku upoznati 30 kolega iz struke, zblížiti se s njima, razmijeniti iskustva i pokupiti pokoji savjet. Nisam sigurna tko bi nas tako okupio i držao skupa, a svakako nam je potrebno – na sličnim smo tržištima, u istoj branši, uvjerenja sam da je ovo bio početak divnih prijateljstava, odličnih poslova i novih ideja! Tri dana sa divnim ljudima, na divnom mjestu – jako me veseli budućnost, ono što će se tek izroditi iz ovog susreta 😊