

Evidencijski broj / Article ID: 16205459  
Vrsta novine / Frequency: Mjese na  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:



## Real grupa u Portugalu osvojila prestižnu Effie nagradu

Real Media de Portugal, dio hrvatske full service agencije Real grupa, u suradnji s Universal McCann Portugal, nagrađena je zlatom u kategoriji društveno-odgovornog poslovanja marketinške nagrade Effie za rad na kampanji „Mais para Todos“ za klijenta Lidl Portugal.

Humanitarni pokret „Mais para Todos“ pokrenuo je Lidl Portugal, s ciljem podržavanja dobrotvornih ustanova i udruga diljem Portugala koje svakodnevno rade kako bi pomogle onima kojima je pomoć najpotrebnija. U prilog uspješnosti projekta govori činjenica kako je u prva tri



tjedna akcije prikupljeno više od milijun eura.

Kampanja „Mais para Todos“ nastala je pod palicom Bina Uršića, kreativnog direktora u Real grupi. Riječ je o cjelovitoj kampanji, u kojoj su korištene televizijske, radijske, tiskovne i internetske platforme, uključujući društvene mreže i zaseban microsite.

Real Media de Portugal dio je Real grupe, hrvatske full-service agencije, koja u Portugalu uspješno posluje već tri godine. Effie nagrade u Portugalu se dodjeljuju 11. godinu, a smatraju se najvažnijim priznanjem u komunikacijskoj industriji.