



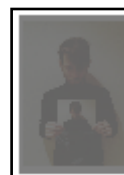
## RAZGOVOR S POVODOM: Brođanin Vanja Blumenšajn, jedan od pokretača projekta 'Reci to glasno'

0

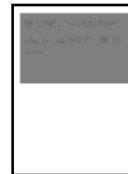
AUTOR 035PORTAL DATUM 2015-11-30 17:17:01

Natječaj Reci to glasno osmislila je agencija za komunikaciju i branding Senor iza koje stoji kreativni direktor Vanja Blumenšajn, a za Outdoor Akzent. Svrha natječaja je promocija vanjskih oglasnih površina kao relevantnog medija, a koliko su građani iskoristili takav medij kao javno glasilo govori podatak kako je u prva četiri dana kampanje registrirano skoro 4000 plakata, 60,000 jedinstvenih korisnika, više od 100,000 posjeta i gotovo četiri milijuna klikova na stranici. Evo što smo o natječaju i cijeloj ideji saznali u razgovoru s našim Brođaninom Vanjom Blumenšajnom:

"Ovo je natječaj koji je rezultirao jednim velikim interesom i nismo očekivali ovako dobre rezultate. U samo nekoliko dana posjete su bile iz 140 zemalja na svijetu i digla se velika buka oko toga, te su svi izgleda imali dosta toga za reći. Natječaj je osmišljen na način da promovira jumbo plakate kao relevantni medij u današnje digitalno doba. Čini se da je ljudima ipak još zanimljiv. Natječaj je završio, a bit će realizirano 150 plaketa, 75 njih će biti izabrano prema stručnom žiriju i 75 prema glasovima publike. Na neki način smo dobili i nekakav sud javnosti i stručnog suda. Čini mi se da je već počela ovih dana i sama realizacija, otisnuti su plakati i počelo je postavljanje od Vukovara do Dubrovnika. Kampanja traje 15 dana od dana postavljanja. Čini mi se da je cijela kampanja postala mali socio-psihološki eksperiment, jer je bilo zanimljivo vidjeti što je to ljudima važno i u velikoj mjeri možemo reći da su ipak i dalje bitne povijesne teme od partizana i ustaša, pa preko vjere tipa - ima li Boga ili nema, prava na abortus i usvajanja djece, te do duhovitih i provokativnih. Nama su najdraže one kreativne koje su nekako bile na vedriji način, imamo ljubavi, potrage za djevojkama, upucavanje susjeda, bilo je odličnih, a odabrani plakati mogu se pogledati na stranici recitoglasno.com", kaže Vanja.



Evidencijski broj / Article ID: 16216191  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:



Pozivaju ljude da uslikaju plakate ako ih vide i podjele to na društvenim mrežama, te su osigurane i nagrade za najsretnije i vjerujem da će biti zanimljivo voziti se gradom i primijetiti neke drugačije poruke. Ovo je prvi natječaj ovakvog tipa u Hrvatskoj i s obzirom na interes očekuje se ovakav sličan projekt i u budućnosti. Odabrane plakate pogledajte OVDJE, a nama je zapeo za "nos" onaj - "Priča oko rafinerije u Bosanskom Brodu baš smrdi". Među odabranim plakatima nalazi se još jedan koji je kreirao Brodanin na privremenom radu u Irskoj - "Želim se vratiti iz dijaspore".

Inače, ako niste znali Vanja je vrlo cijenjeni marketinški stručnjak sa desetljetnim stažom u oglašavanju. Sedam godina sudjelovao u žiriju najvećeg nacionalnog advertising festivala, od čega dvije na njegovom čelu kao predsjednik. Osvojio gotovo sve domaće i pristojan broj stranih advertising nagrada (Festo, idejaX, Effie, ADCC, Outward, ADCE, Red Dot, Golden drum, Eurobest, MIAF, SEMPL...) od kojih je, uz nekoliko onih za kampanju godine, najponosniji je kaže na onu za kreativca godine na prvom Sudnjem danu i nagradi za agenciju godine koju je osvojio s kolegama iz Imago reklamne agencije koju je kreativno vodio. 2013. zaključuje da treba nove izazove u životu i osniva Señora koji želi usrećivati i biti sretan.

**PODIJELI.**