



LAUREATI GODIŠNJE TURISTIČKE NAGRADE BIT ĆE POZNATI POTKRAJ PROSINCA

U konkurenciji za Zlatnu kožu prijavljena 23 projekta

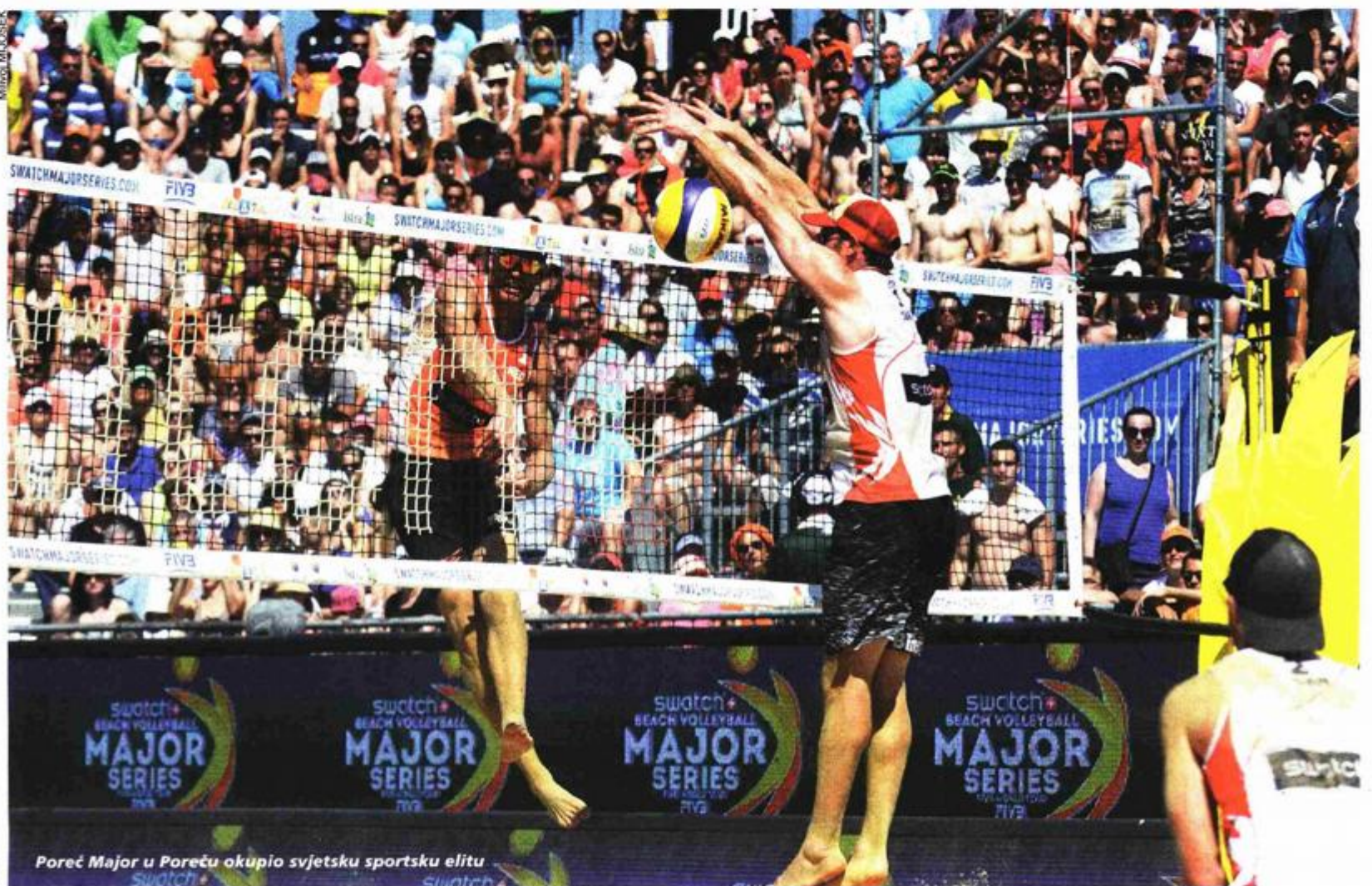
Ove godine na natječaj koji je Turistička zajednica Istarske županije objavila, prijavljena su 23 projekta u kategoriji manifestacija, inovativnog proizvoda, turističkog proizvoda, vizualnih komunikacije te nagrade Zlatna koza - Capra d'oro 2015.

PULA - Povjerenstvo Turističke zajednice Istarske županije jučer je razmatralo kandidature za dodjeljujuće godišnje turističke nagrade Zlatna koza - Capra d'oro. Nagrade se svake godine dodjeljuju pojedincu ili skupini za izuzetan doprinos na području marketinških aktivnosti u turizmu Istre, posebno na području unaprjeđenja proizvoda i području turističke promocije za aktivnosti, proizvode i projekte s područja županije.

Ove godine na natječaj koji je Turistička zajednica Istarske županije objavila je povodom Svjetskog dana turizma, 27. rujna, prijavljeno je 23 projekta u kategoriji manifestacija, inovativnog proizvoda, turističkog proizvoda, vizualnih komunikacije te nagrade Zlatna koza - Capra d'oro 2015. Nagrade će se dodijeliti u prosincu nakon zadnje ovogodišnje skupštine TZ-a.

Predložen Poreč Major

U kategoriji manifestacija pristiglo je najviše kandidatura. Za nagradu konkurrira porečka Vinistra. Riječ je o dobro znanoj vinskoj manifestaciji koja se održava svakog svibnja i gdje posjetitelji tijekom trodnevne manifestacije mogu kušati veliki broj kvalitetnih vina, maslinovih ulja i ostalih lokalnih gastronomskih delicija. Kandidirana je i nova vinska manifesta-



Poreč Major u Poreču okupio svjetsku sportsku elitu

cija Istria Wine&Walk, prva takvog tipa u Hrvatskoj, koja se sastoji od 11 kilometara pješačkog pohoda kroz vinograde i maslinike sjeverozapadne Istre gdje sudionike na svaka dva kilometra dočekuju istarski vinari, lokalni proizvođači i ugostitelji s mirisnim gastronomski poslasticama i vrhunskim vinima.

Kandidirani su i Dani komunikacija, nacionalni festival oglašavanja, koji su održani u travnju u Rovinju i koji su doveli vodeće svjetske marketinške stručnjake, ali i ostale uspješne kreativce, govornike i predstavnike tvrtki oglašivača. Treće izdanje Oktoberfesta by Valamar također je jedan od kandidata. Riječ je devetodnevnom programu u Taru koji se održavao u velikom šatoru u ba-

varskom stilu. Grad Labin kandidirao je Uskočke dane koji u Labinu uprizoruju povijesnu bitku s Uskocima. Tu je i tradicionalna biciklistička utrka Istarsko proljeće te utrke 100 milja Istre, Valamar Trail, labinski Istratrek te grožnjanska enduro utrka Enduro grozni. Za nagradu se kandidirala i mega manifestacija

Swatch Beach Volley Major Series 2015, veliki turnir odbojke na pijesku na svjetskoj razini, koja se ovog lipnja po prvi put održala u Poreču.

U kategoriji inovativnih proizvoda kandidiran je Podvodni park Verudela, odnosno svojevrсна podvodna šetnica. Valamar Riviera kandidirala je svoj turistički proizvod Maro, nazvan po

Valamarovoj dječjoj maskoti rariću, usmjeren je obitelji s djecom od 4 do 12 godina starosti, dok rovinjska tvrtka Salvi d.o.o. konkurira s mirisnim suvenirirom Profumo di Rovigno, originalnim brandom i unikatnim suvenirirom Rovinja osmišljenog kroz nekoliko linija proizvoda posvećenih gradu Rovinju. TZ Središnje Istre kandidirao je svoju atrakciju Zip-line Pazinska jama koji omogućava "let" iznad jame, dok je rovinjska Maistra kandidirala svoj novoobnovljeni hotel

Dvije kandidature

Hotel Adriatic nudi dimenziju autentičnosti, a jedinstvenost i gotovo muzejski značaj hotela prezentira se u njegovoj impresivnoj zbirci

umjetničkih djela koja broji preko stotinu radova raspoređenih u 18 soba i zajedničkih prostorija hotela.

U kategoriji turističkih proizvoda došle su dvije kandidature. TZ Brtonigle predložila je vodeni park Istralandia, a Valamar Riviera njihov novi luksuzni obiteljski Valamar Isabella Island Resort na otoku Sveti Nikola ispred Poreča. Dvije su kandidature i u kategoriji vizualnih komunikacija - promotivni film Cycling in Istria koji je sniman tijekom srpnja 2014. godine za potrebe Istarske razvojne turističke agencije u svrhu promocije MTB turizma u Istri te dizajn internetske stranice Laguna Poreč porečke Plave Lagune.

Što se tiče godišnjih nagrada Zlatna koza - Capra d'oro

2015. pristigle su tri kandidature. TZ Brtonigle kandidiralo je obitelj

Fernetich iz malog obiteljskog hotela San Rocco koji su ove godine slavili 10. godišnjicu otvaranja jednog od najboljih malih hotela u državi. TZ Žminja predložio je poznatog kuhara Pina Kuhara koji kroz svoj dugogodišnji rad prenosi ljubav prema kuhanju svojim učenicima, a mnogi su od njih postali uspješni i priznati kuhari, a s njima već 25 godina uspješno sudjeluje na međunarodnim gastro natjecanjima o čemu svjedoči pregršt osvojenih medalja. Predložen je i Porečan Ljubo Jovanović, dugogodišnji djelatnik u istarskom turizmu koji radi kao samostalni dizajner.

Barbara BAN