



Želite znati sve o tajnama Account Managementa? Provjerite novu HOWtoWOW radionicu

- 3. 12. 2015. u 15:08
- Mia Biberović

Nakon četiri sezone i 2000 polaznika HOWtoWOW akademije, Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje (HURA) najavilo je organiziranje specijalne HOWtoWOW akademije koja će se od 21. do 23. siječnja 2016. godine održati u formi trodnevne radionice na temu "Account Managementa". Radionicu će držati proslavljeni marketinški konzultant i trener Sam Moorthy.



Član Uprave HURA-e **Davor Bruketa** ovim je povodom istaknuo:

Ove godine pripremili smo posebno izdanje HOWtoWOW akademije. Prava poslastica dolazi u obliku trodnevne radionice posvećene Account Managerima, koji su ključna spona između klijenata i agencija. Kako usavršiti svoje vještine održavanja dobrog odnosa između dviju

Evidencijski broj / Article ID: 16225733
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



strana pokazat će nam hvaljeni predavač Sam Moorthy, profesionalni konzultant i trener u čijem se portfoliju između ostalog nalaze aktivnosti poput razvoja branda i komunikacijskih strategija. Polaznici ove radionice zasigurno će steći konkurentna znanja te čuti mnoštvo dobrih primjera i tako još jednom potvrditi veliku vrijednost HOWtoWOW akademije.

Trodnevna radionica namijenjena je prije svega **iskusnim agencijskim profesionalcima** koji će kroz 20 sati interaktivnog treninga imati priliku steći konkretna znanja o savjetovanju klijenata oko upravljanja brandom, skladnoj koordinaciji projekata s vanjskim oglašivačima te razvijanju jakog i funkcionalnog agencijskog tima. U njezinoj organizaciji pristupit će se iz perspektive klijenta, agencije i razvoja branda, a broj polaznika je ograničen.

Sam Moorthy je prije prelaska u profesionalne konzultante 15 godina radio na poziciji Regionalnog Account Directora u Greyu gdje su mu glavni klijenti bili brandovi P&G-a, GSK i Mars. Njegove radionice i dugotrajni programi treninga rade se po narudžbi, a fokus je na omogućavanju identifikacije i rješavanja problema do povećane produktivnosti, rasta i zadovoljstva na poslu.

Više informacija na doznajte na službenoj stranici.