

Evidencijski broj / Article ID: 16255670
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section: Ostalo



Rodna analiza Agencija za elektroničke medije (AEM) organizirala okrugli stol Rodna ravnopravnost u medijima

Jedino Nova TV zapošljava više novinarki nego novinara



Okrugli stol AEM-a

PIXL

Povodom Međunarodnog dana ljudskih prava, Agencija za elektroničke medije (AEM) održala je okrugli stol na temu Rodna ravnopravnost u medijima.

Pređočena je rodna analiza vidljivosti žena i muškaraca u središnjim informativnim emisijama najgledanijih nacionalnih televizija u kojoj je zaključeno da Nova TV ima rodno najuravnoteženiji urednički, voditeljski i novinarski tim koji kreira informativni program, sa po 43 posto žena među urednicima i voditeljima, te sa više novinarki (54 posto) nego novinara.

RTL televizija je pokazala trend ka povećanju rodne neravnoteže. HTV 1 je također rodno neuravno-

težen prema promatranim kategorijama, a zanimljivo je da 2015. tijekom analiziranog perioda nije bilo niti jedne žene urednice, navodi se.

U nastavku je prezentirana i analiza pod nazivom Sterotipovi, konzumerizam i odmahivanje, gdje je pohvaljen "veliki napredak Gavrilovića od jumbo plakata na kojima se poigravalo s kobacicama kao falusnim simbolima među ženskim grudima". Ipak, seksizmi (npr. reklamna kampanja za Polzeline čarape) i dalje dominiraju u reklamnom biznisu i medijima, zaključak je analitičarki nakon raščlanjivanja TV reklama i sadržaja časopisa.

U marketinškim agencijama, gdje su od 60 do 80 posto zaposlenih žene,

priznaju kako se „u reklamama često manipulira seksualnošću jer seks i ženski atributi uvijek prodaju proizvod“ ali ih gotovo polovina ne smatra seksističkim, odnosno ocjenjuju ih pozitivnima ako se time poigravaju „na duhovit i domišljat način“.

Prezasićenost reklamnim sadržajima u medijima porasla je 15,8 posto pa percepcija reklama ima silazni trend.

U medijima više nema onako primitivnih reklama kakvima smo svjedočili prije desetak godina, što se prije svega može zahvaliti nevladinim ženskim udrugama, a i HURA, HND i druge cehovske udruge puno su angažiranije, navodi se u analizi. *sp*