



Davor Bruketa novi predsjednik Uprave HURA-e



Davor Bruketa

Za ostale članove Uprave izabrani su Božidar Abramović, Danijel Ackerman, Mario Fraculj i Andrea Štimac
banka.hr Objavljeno 13.08, 18.12.2015.

Skupština HURA-e (Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje) jučer je izabrala novo vodstvo udruženja koje će je predstavljati iduće četiri godine. Za predsjednika Uprave HURA-e izabran je Davor Bruketa (Bruketa&Žinić), dok su za ostale članove Uprave imenovani Božidar Abramović (OMD Media), Daniel Ackerman (Degordian), Mario Fraculj (McCann Zagreb) i Andrea Štimac (Direct Media Komunikacije).

"Novo vodstvo HURA-e će prije svega raditi na povećanju izvoza i korištenju zajedničkih znanja za širenje na nova tržišta te na detektiranju i okupljanju novih članova, svih stvarnih dionika industrije tržišnih komunikacija, oko zajedničkih izazova i njihova rješavanja. Posvetit ćemo se i uvođenju novih certifikata u struci", rekao je novi predsjednik Davor Bruketa.

Dodao je da će HURA nastaviti s dosadašnjim uspješnim projektima poput nacionalnog festivala Dani komunikacija, regionalne revije BalCannes i HOWtoWOW edukativnog programa, koje je izgradilo dosadašnje vodstvo na čelu s Damirom Ciglarom iz agencije Imago i još uvijek izvršnom direktoricom Dunjom Ivanom Ballon.

Osim Uprave na skupštini su izabrani i novi članovi ostalih radnih tijela HURA-e. Za novog predsjednika skupštine izabrana je Andrea Šumanovac (Unex Grupa), a za potpredsjednika skupštine Krešimir Renzo Prosoli (Real Grupa).

U Sud časti izabrani su Kamilo Antolović (K&K promotion), Luka Duboković (BBDO Zagreb) i Neven Jacmenović (Nivas). Povjerenstvo za članove čine Senad Mehdin (TBWA Zagreb) kao predsjednik povjerenstva, Una Zima (Spotstudio) i Paola Baborić (Publicis).