



HOWtoWOW akademija o tajnama “Account Managementa”

MARKETING&MEDIJ|20.12.2015.22:00



Sam Moorthy, profesionalni konzultant i trener, Foto: PD

0

Sve o tajnama zanata govorit će Sam Moorthy.

Nakon četiri sezone i 2000 zadovoljnih polaznika HOWtoWOW akademije, HURA je najavila specijalnu HOWtoWOW akademiju koja će se od 21. do 23. siječnja 2016. godine održati u formi trodnevne radionice na temu “Account Managementa”.

Radionicu će držati proslavljeni marketinški konzultant i trener Sam Moorthy. Član Uprave HURA-e Davor Bruketa ovim je povodom istaknuo: “Ove godine pripremili smo posebno izdanje HOWtoWOW akademije. Prava poslastica dolazi u obliku trodnevne radionice posvećene account managerima, koji su ključna spona između klijenata i agencija.

Kako usavršiti svoje vještine održavanja dobrog odnosa između dviju strana pokazat će nam hvaljeni predavač Sam Moorthy, profesionalni konzultant i trener u čijem se portfoliju između ostalog nalaze aktivnosti poput razvoja brenda i komunikacijskih strategija. Polaznici ove radionice zasigurno će steći konkurentna znanja te čuti mnoštvo dobrih primjera.”