

Evidencijski broj / Article ID: 16353697
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



University College of AGORA

Studirajte marketing i dizajn – radite ono što volite

AGORINI studenti postižu uspjeh na strukovnim, domaćim i međunarodnim, natjecajima

SPONZORIRANI SADRŽAJ
University College of AGORA - Visoka škola tržišnih komunikacija, prva i jedina u Hrvatskoj, već 12 akademskih sezona obrazuje menadžere i dizajnere tržišnih komunikacija kao glavne stručne profile na preddiplomskoj razini (bacc. oec. i bacc. art.) te Creative Director i Head of Marketing na diplomskom specijalističkom stručnom studiju (dipl. spec. art.). Nastavnički tim čine doma-

ći nastavnici i stručni suradnici te nastavnici iz drugih europskih zemalja. Više od 80 posto upisanih studenata završi studij u rekordnom roku, za tri godine (preddiplomski), odnosno dvije godine (diplomski) – i svi rade! "Putem izvrsnosti" temeljna je poslovna maksima u AGORI, koja se očituje u orijentaciji prema novim obrazovnim tehnologijama (APPLE-ov model učenja "One student. One Mac Book or IPAD" omogućava punu primjenu E-learninga) te u orijentaciji prema strukovnim integracijama u Hrvatskoj s više od 80 nastavnih radilišta i



Više od 80 posto AGORINIH studenata završi studij u rekordnom roku i – svi rade

80 stručnih mentora. AGORINI studenti postižu uspjeh na strukovnim, domaćim i međunarodnim natjecajima, npr. trostruki su pobjednici na Međunarodnim danima marketinga u Bruxellesu 2015., finalisti Edcom AdVenturea i "Cropacka", pobjednici "Idejaixice" na Danima komunikacija 2014. AGORA je nosilac Erasmus+ povelje 2014.-2020. Prijave za upis u akademsku godinu 2016./2017. traju do 26. veljače, a prijamni razgovori održat će se 27. veljače u 10 sati, na Trnjanskoj cesti 114. Informacije na telefon 01/222 5 700 ili e-mail: tajnistvo@vsa.hr ●