



UNIVERSITY COLLEGE OF AGORA

Postanite kreativni direktor i uživajte u radu

•• Visoka škola tržišnih komunikacija, prva i jedina u Republici Hrvatskoj, već dvanaest akademskih sezona obrazuje menadžere i dizajnere tržišnih komunikacija kao glavne stručne profile na preddiplomskoj razini (bacc. oec. i bacc. art.) te Creative Director i Head of Marketing na diplomskom specijalističkom stručnom studiju (dipl. spec. art.). "Agorin" nastavnički tim sastavljen je od domaćih nastavnika i stručnih suradnika, te nastavnika iz Austrije, Njemačke, Engleske, Walleša, Danske, Portugala, Španjolske i Francuske. Njihova visoka predanost radu sa studentima, na predavanjima, vježbama, terenskom radu, videokonferencijama i projektnim zadacima potvrđuje se finalnim ishodom: više od 80 posto upisanih studenata završi studij u rekordnom roku, za tri godine (preddiplomski), odnosno dvije

godine (diplomski) i – svi rade! UNIVERSITY COLLEGE of AGORA punopravi je član EDCOM-a (The European Institute for Commercial Communications Education) sa sjedištem u Bruxellesu, što u izuzetnom akademskom društvu s više od 40 poznatih fakulteta i visokih škola iz Europe, omogućava prekograničnu suradnju i pokretljivost studenata i nastavnika u europskom obrazovnom prostoru te partnerstvo s gospodarskim subjektima u realizaciji projekata u tržišnim komunikacijama.

"Putem izvrsnosti" temeljna je poslovna максима "Agorinih" studijskih programa i kao orijentacija prema novim



Zadovoljstvo je studirati u Agori

obrazovnim tehnologijama – Appleov model učenja "One student. One MacBook or iPad", koji omogućava punu primjenu sustava e-learninga, i kao orijentacija prema strukovnim/bransnim integracijama u Hrvatskoj s više od 80 nastavnih radilišta i 80 stručnih mentora u njima. Takvu orijentaciju potvrđuje percepcija "Agore" u visokom obrazovanju u RH: po Facebooku, "Agora" uvjerljivo vodi s više od 27.000 "prijatelja" u konkurenciji svih privatnih visokih škola u RH, po uspjesima "Agorinih" studenata na strukovnim, domaćim i međunarodnim natjecanjima: na Međunarodnim danima marketinga u Bruxellesu 2015. trostruki su pobjednici, finalisti su "EDCOM AdVenturea", višestruki su finalisti "Cropacka",

pobjednici su "Sudnjeg dana" i najznačajnije – pobjednici su "Idejaixice" na Danima komunikacija 2014. godine.

UNIVERSITY COLLEGE of AGORA nositelj je Erasmus+ povelje 2014. – 2020.

Uz školarine s mogućnošću izbora modela plaćanja, od jednokratnog sa značajnim popustom do 12-mjesečnog obročnog beskatnog plaćanja na Diners/Amex kartici, UNIVERSITY COLLEGE OF AGORA – Visoku školu tržišnih komunikacija iz Zagreba čini poželjnim mjestom za razvoj profesionalnih karijera u branši tržišnih komunikacija.

Prijave za upis u akademsku godinu 2016./17. primaju se do 26. 2. 2016. Prijamni razgovori održat će se u subotu, 27. veljače, s početkom u 10 sati na Trnjanskoj cesti 114.

Tel.: 01 222 5 700; e-mail: tajništvo@vsa.hr