



15/02/2016

## Dani komunikacija posvećeni izvoznom potencijalu hrvatske kreativne industrije

Dani komunikacija ukazuju na velik izvozni potencijal kreativnih industrija u Hrvatskoj.



Četvrto izdanje **Dana komunikacija**, nacionalnog festivala oglašavanja održat će se od **14. do 17. travnja u rovinjskom hotelu Lone** u organizaciji HURA-e i IAB-a. Ovogodišnji Dani komunikacija nude bogat program koji uključuje predavanja vrhunskih svjetskih stručnjaka, predstavljanje aktualnih svjetskih trendova, otkrivanje tajni najuspješnijih komunikacijskih kampanja kao i brojne rasprave, radionice te natjecanja. Posebna novost ovogodišnjih dana komunikacija je platforma “**Export Stage**” u kojoj će investitor i poduzetnik **Nenad Bakić** razgovarati s predstavnicima hrvatske kreativne industrije koji su svoje proizvode i usluge uspjeli izvesti izvan granica Hrvatske.

“Ove godine osim vrhunskih stranih predavača po čemu su Dani komunikacija regionalno prepoznati, željeli smo ukazati na utjecaj koji kreativne industrije imaju na hrvatsko gospodarstvo kao i na njihov snažan izvozni potencijal. Studija provedena od strane Ekonomskog instituta u Zagrebu je pokazala da kulturne i kreativne industrije, čiji sastavni dio čini i industrija oglašavanja i tržišnog komuniciranja ostvaruju 2,3 posto bruto nacionalnog dohotka. Ovaj industrijski sektor izuzetno je otporan na gospodarsku krizu te zapošljava više od 42 tisuće ljudi odnosno 3% ukupno zaposlenih u zemlji. Istraživanje koje smo proveli među članicama HURA-e je pokazalo da 91% naših članica već izvozi svoje usluge i proizvode. S obzirom na navedene podatke oglašivačka industrija pokazuje velik potencijal da postane snažan izvozni proizvod i to bi svakako trebalo podržati”, izjavio je **Davor Bruketa**, predsjednik Uprave HURA-e, suorganizator Dana komunikacija.



Na Danima komunikacija po prvi puta će se održati natjecanje za mlade agencijske profesionalce pod nazivom “**Young Lions**”, koji je dio globalnog natjecanja u sklopu kanskog festivala. “Ovo natjecanje jedinstvena je prilika za mlade kreativce do 30 godina da se dokažu na nacionalnoj, a potencijalno i svjetskoj razini. Njihov je zadatak da u roku od 24 sata osmisle kampanje u kategorijama print, cyber i design, odnosno 48 sati za kategoriju film. Najbolji od 4 pobjednička tima nagradit ćemo putovanjem na CannesLions 2016. Kampanje se kreiraju za neprofitne, humanitarne ili organizacije civilnog društva, kojima će se producirani materijali dati na korištenje bez naknade, što predstavlja veliku dodatnu vrijednost ovog projekta.”, izjavio je **Jan Jilek**, predsjednik IAB-a, suorganizator festivala.

Sudionike Dana komunikacija očekuju predavanja vrhunskih komunikacijskih stručnjaka koji dolaze s renomiranih svjetskih festivala Cannes Lions i Eurobest. Među predavačima ističe se **Yousef Tuqan Tuqan**, jedan od najiskusnijih i najcjenjenijih tehnoloških poduzetnika Bliskog Istoka i Sjeverne Afrike. Na svom predavanju “Arabs Be Like – vodič kroz moderni Bliski Istok” pružit će dubinski pogled na život modernog Arapa, kao i na to kako regionalni i globalni brendovi uspijevaju, odnosno ne uspijevaju povezati se sa svojom publikom. **Tom Theys**, izvršni dopredsjednik globalne strategije agencije FBC i jedan od vodećih stratega marketinške industrije današnjice na svom predavanju “Promjena ponašanja je nova crna (i zlatna)” pokazat će da tajna uspjeha kreativnih i efektivnih kampanja leži u promjeni ponašanja potrošača. **Rogier Vijverberg** izvršni je kreativni direktor i suosnivač međunarodne agencije SuperHeroes čija je glavna misija spasiti svijet od dosadnih reklama. Višestruko je nagrađivani digitalni doajen koji je radio za velike svjetske brendove što su LG, Diesel, Converse, ASUS i Coca Cola. Na Danima komunikacija govorit će o tehnološkim idejama koje spašavaju svijet od dosade i dodaju humanost inovacijama.

Na Danima komunikacija održat će se dodjele nagrada strukovnih natjecanja Effie, IdejaX i Mixx. Prijave za natjecanje Effie, koje nagrađuje agencije, oglašivače i kampanje koje su postigle izniman tržišni uspjeh temeljen na učinkovitosti i strateškom promišljanju komunikacija već su otvorene i traju do 3. ožujka 2016. godine. Žirijem nagrade Effie ove godine predsjedava **Kristijan Gregorić**, izvršni direktor za marketing i razvoj tvrtke Franck. IdejaX, nacionalno natjecanje u kreativnosti i ove godine poziva sve domaće kreativce i agencije da odmjere svoje snage i pokažu svoju kreativnu produkciju i potencijal te da se predstave potencijalnim klijentima. Prijave su otvorene do 25. ožujka 2016., a žirijem predsjedava **Siniša Waldinger**, kreativni direktor agencije Bruketa&Žinić OM. Natjecanje Mixx koje nagrađuje najbolje radove u online medijima otvoreno je do 13. ožujka 2016., a žirijem predsjedava **Vladimir Končar**, iz agencije Studio Revolucija.

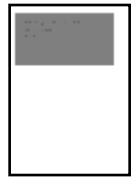
Na Danima komunikacija 2016. očekuje se **preko 1500 sudionika** iz Hrvatske i regije za koje su organizatori pripremili mnoštvo popratnih sadržaja poput koncerata, izložbi i brojnih drugih prilika za neformalna druženja. I ove godine svi zainteresirani studenti do 26 godina starosti dobivaju besplatnu kotizaciju uz predočenje indexa.

#### **Cijene kotizacija za sudionike Dana komunikacija:**

Za članove HURA-e, IAB-a i HUOJ-a te klijente agencija HURA-e cijena kotizacije za sudjelovanje na festivalu uz 3 noćenja u luksuznom hotelu Lone iznosi 2,311.00 kuna\*. U ponudi su i paketi 5+2 i 10+5 kotizacija uz 20% popusta na smještaj u hotelu Lone\*\*. Svi zainteresirani sudionici koji se odluče na smještaj u hotelu Lone ostvarit će značajan popust na cijene kotizacija.

Evidencijski broj / Article ID: 16401414  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:

---



Za više informacija o programu, kotizacijama i smještaju posjetite:  
[www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

*Foto: Slavko Midžor/Pixsell*

Piše: [planb.hr](http://planb.hr)