



Dani komunikacija u travnju u Rovinju

Objavljeno: 21.02.2016 | 15:47 Zadnja izmjena: 21.02.2016 | 15:47 0 komentara

Četvrto izdanje Dana komunikacija, nacionalnog festivala oglašavanja, održat će se od 14. do 17. travnja u rovinjskom hotelu Lone, u organizaciji HURA-e (Hrvatskog udruženja društava za tržišno komuniciranje) i IAB-a, neprofitne udruga za interaktivni marketing. Ovogodišnji Dani komunikacija nude bogat program, koji uključuje predavanja vrhunskih svjetskih stručnjaka, predstavljanje aktualnih svjetskih trendova, otkrivanje tajni najuspješnijih komunikacijskih kampanja kao i brojne rasprave, radionice te natjecanja.

Preko 1.500 sudionika

Posebna novost ovogodišnjih dana je, kako je najavljeno na predstavljanju manifestacije u Zagrebu, platforma Export Stage, u kojoj će investitor i poduzetnik Nenad Bakić razgovarati s predstavnicima hrvatske kreativne industrije, koji su svoje proizvode i usluge uspješno izveli izvan granica Hrvatske. Na ovogodišnjim Danima očekuje se, kako je najavljeno, preko 1.500 sudionika iz Hrvatske i regije, za koje su organizatori pripremili mnoštvo popratnih sadržaja, poput koncerata, izložbi i brojnih drugih prilika za neformalna druženja.

I ove godine svi zainteresirani studenti do 26 godina starosti dobivaju besplatnu kotizaciju uz predočenje indeksa.

- Ove godine osim vrhunskih stranih predavača, po čemu su Dani komunikacija regionalno prepoznati, željeli smo ukazati na utjecaj koji kreativne industrije imaju na hrvatsko gospodarstvo kao i na njihov snažan izvozni potencijal. Studija provedena od strane Ekonomskog instituta u Zagrebu je pokazala da kulturne i kreativne industrije, čiji sastavni dio čini i industrija oglašavanja i tržišnog komuniciranja, ostvaruju 2,3 posto bruto nacionalnog dohotka.



Ovaj industrijski sektor izuzetno je otporan na gospodarsku krizu te zapošljava više od 42 tisuće ljudi, odnosno tri posto ukupno zaposlenih u zemlji. Istraživanje koje smo proveli među članicama HURA-e je pokazalo da 91 posto naših članica već izvozi svoje usluge i proizvode. S obzirom na navedene podatke, oglašivačka industrija pokazuje velik potencijal da postane snažan izvozni proizvod i to bi svakako trebalo podržati, izjavio je Davor Bruketa, predsjednik Uprave HURA-e i suorganizator Dana komunikacija.

Za mlade profesionalce

Kako je naglašeno, na Danima komunikacija po prvi put će se održati i natjecanje za mlade agencijske profesionalce pod nazivom Young Lions, koji je dio globalnog natjecanja u sklopu kanskog festivala.

- Ovo natjecanje jedinstvena je prilika za mlade kreativce do 30 godina da se dokažu na nacionalnoj, a potencijalno i svjetskoj razini. Njihov je zadatak da u roku od 24 sata osmisle kampanje u kategorijama print, cyber i design, odnosno 48 sati za kategoriju film. Najbolji od četiri pobjednička tima nagradit ćemo putovanjem na CannesLions 2016. Kampanje se kreiraju za neprofitne, humanitarne, ili organizacije civilnog društva, kojima će se producirani materijali dati na korištenje bez naknade, što predstavlja veliku dodatnu vrijednost ovog projekta, izjavio je Jan Jilek, predsjednik IAB-a, suorganizator festivala.

Sudionike Dana komunikacija očekuju predavanja vrhunskih komunikacijskih stručnjaka koji dolaze s renomiranih svjetskih festivala Cannes Lions i Eurobest. Među predavačima ističe se Yousef Tuqan Tuqan, jedan od najiskusnijih i najcjjenjenijih tehnoloških poduzetnika Bliskog istoka i Sjeverne Afrike. Na svom predavanju Arabs Be Like - vodič kroz moderni Bliski istok pružit će dubinski pogled na život modernog Arapa, kao i na to kako regionalni i globalni brendovi (ne)uspjevaju povezati se sa svojom publikom. Tom Theys, izvršni dopredsjednik globalne strategije agencije FBC i jedan od vodećih stratega marketinške industrije današnjice na predavanju Promjena ponašanja je nova crna (i zlatna) pokazat će da tajna uspjeha kreativnih i efektivnih kampanja leži u promjeni ponašanja potrošača.

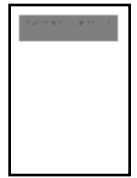
Rogier Vijverberg izvršni je kreativni direktor i suosnivač međunarodne agencije SuperHeroes, čija je glavna misija spasiti svijet od dosadnih reklama. Višestruko je nagrađivani digitalni doajen koji je radio za velike svjetske brendove, kao što su LG, Diesel, Converse, ASUS i Coca-Cola. Na Danima komunikacija govorit će o tehnološkim idejama koje spašavaju svijet od dosade i dodaju humanost inovacijama.

Dodjela strukovnih nagrada

Na Danima komunikacija održat će se dodjele nagrada strukovnih natjecanja Effie, IdejaX i Mixx. Prijave za natjecanje Effie, koje nagrađuje agencije, oglašivače i kampanje koje su postigle izniman tržišni uspjeh temeljen na učinkovitosti i strateškom promišljanju komunikacija već su otvorene i traju do 3. ožujka. Žirijem nagrade Effie ove godine predsjedava Kristijan Gregorić, izvršni direktor za marketing i razvoj tvrtke Franck.

IdejaX, nacionalno natjecanje u kreativnosti i ove godine poziva sve domaće kreativce i agencije da odmjere svoje snage i pokažu svoju kreativnu produkciju i potencijal te da se predstave potencijalnim klijentima. Prijave su otvorene do 25. ožujka, a žirijem predsjedava Siniša Waldinger, kreativni direktor agencije Bruketa&Žinić OM. Natjecanje Mixx, koje

Evidencijski broj / Article ID: 16417110
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



nagrađuje najbolje radove u online medijima otvoreno je do 13. ožujka, a žirijem predsjedava Vladimir Končar, iz agencije Studio Revolucija. (Borka PETROVIC)