



Istaknuti stručnjaci na Danima komunikacija!

26 feb



REGION – Učesnike Dana komunikacija, hrvatskog nacionalnog festivala oglašavanja, koji se održava od 14. do 17. aprila u rovinjskom hotelu Lone u organizaciji HURA-e i IAB-a očekuju predavanja svetski priznatih stručnjaka za brendiranje i oglašavanje.

Nova poznata i uticajna imena iz industrije koja dolaze na Dane komunikacija su – Lisa Larsson, vođa Sektora komunikacija u Švedskom institutu, vladinoj agenciji povezanoj sa švedskim Ministarstvom spoljnih poslova, Kris Hoet, suosnivač i direktor za inovacije kreativne agencije Happiness te Ramses Dingenouts, jedan od vodećih dizajnera kompanije Heineken.

Za više informacija o programu, kotizacijama i smeštaju posetite: www.danikomunikacija.com.