



## POZNATI NOVI PREDAVAČI

### Ovogodišnji Dani komunikacija vas mame Lisom Larsson, brend menadžericom Švedske

- 29. 2. 2016. u 15:47
- Jasmina Kolić

Četvrto izdanje Dana komunikacija, središnjeg nacionalnog festivala oglašavanja, održat će se od 14. do 17. travnja, u rovinjskom hotelu Lone. Organizatori, HURA i IAB, najavljuju tri dana vrhunskih predavača, zanimljivih rasprava i primjera svjetski uspješnih marketinških kampanja.



Predavači ovogodišnjih Dana komunikacija: Lisa Larsson, Kris Hoet i Ramses Dingenouts

Kako se bližimo Danima komunikacija koji će se i ove godine održati u Rovinju, poznat je sve veći broj predavača. Uz dosad poznata imena kao što je **Yousef Tuqan Tuqan**, jedan od najiskusnijih i najcjenjenijih tehnoloških poduzetnika Bliskog Istoka i Sjeverne Afrike, **Tom Theys**, izvršni dopredsjednik globalne strategije agencije FBC i **Rogier Vijverberg**, izvršni kreativni direktor i suosnivač međunarodne agencije SuperHeroes, stižu najave o još vrhunskih predavača.

### Od brendiranja Švedske do Heinekena

Tako će na Danima komunikacija gostovati i **Lisa Larsson**, voditeljica Odjela komunikacija u Švedskom institutu, vladinoj agenciji povezanoj sa švedskim Ministarstvom vanjskih poslova.

Evidencijski broj / Article ID: 16438405  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:



Njen odjel je odgovoran za **brendiranje Švedske te svu službenu digitalnu i tiskanu komunikaciju**, uključujući i globalno priznat te **nagrađivan projekt “Curators of Sweden”, službeni Twitter Švedske države**. Lisa će u Rovinju održati predavanje na temu “Stvaranje branda zemlje – od strategije do izvedbe”. Ovim predavanjem pružit će uvid u to **kako se razvijala strategija Švedske**, kako Švedski institut danas radi na stvaranju relevantne i autentične komunikacije i sadržaja koji grade povjerenje, kako brandiranje Švedske izgleda u praksi te koje su rezultate postigli.

**Kris Hoet**, suosnivač i direktor za inovacije kreativne agencije Happiness smještene u Bruxellesu, poznatiji je i kao bivši direktor digitalnog odjela poznate belgijske kreativne agencije Duval Guillaume. Na Danima komunikacija održat će predavanje na temu “Ideas from Anywhere” koje **stavlja naglasak na važnost kreativnosti**, s obzirom da su se uvjeti i način na koji se grade ideje i ljudi s kojima ih se razvija, dramatično promijenili.

Također, među predavačima će se naći i jedan od vodećih dizajnera iz kompanije Heineken, **Ramses Dingenouts**. Među ostalim, bio je dio tima koji je razvio novu Heinekenovu ikoničku obitelj pakiranja krajem prošlog desetljeća. U to vrijeme, ključni doprinos “no-label” izgledu koji se pretače u oblik boce i pruža pogled na proizvod objašnjavao je frazom “*What you see is what you get*”. U Rovinju će održati predavanje na temu “Innovation without changing the product” s **naglaskom na dizajn i važnost dizajna za kompaniju Heineken**.

Na Danima komunikacija 2016. očekuje se preko 1500 sudionika iz Hrvatske i regije uz bogat program, a za više informacija posjetite [danikomunikacija.dom](http://danikomunikacija.dom).