



“MIXX prije MIXX-a” predstavlja najuspješnije digitalne kampanje iz 2015. godine

prije 8 sati Vijesti

U susret Danima komunikacija 2016. digitalna sekcija HURA-e i IAB prikazat će najuspješnije digitalne kampanje nagrađene u kategoriji MIXX s prošlogodišnjeg festivala

This article is also available in: English

HURA i IAB, organizatori središnjeg nacionalnog festivala oglašavanja *Dani komunikacija*, u susret ovogodišnjem festivalu pripremili su edukativno predavanje na kojem će prikazati najuspješnije digitalne kampanje iz 2015. godine nagrađene u kategoriji MIXX, pod nazivom *MIXX prije MIXX-a*. Uz predstavljanje prošlogodišnjih pobjedničkih projekata u kategoriji MIXX, predavanje će biti iskorišteno kako bi se zainteresiranim sudionicima pružio intimniji uvid u to što pokreće agencije da rade ono što vole, otkud crpe inspiraciju za uspješne projekte te koji su im budući planovi. Predavanje će se održati u četvrtak 10. ožujka od 18.00 do 21.00 sati u coworking prostoru HUB385 na adresi Petračićeva 4, Zagreb. Inicijativa za održavanje ovog predavanja stigla je upravo iz *digiHURA-e*, digitalne sekcije *HURA-e* koju čine ključne domaće agencije specijalizirane za digitalni marketing.

Organizacijom ovog predavanja *digiHURA* i *IAB* nude odličan uvod u *Dane komunikacija 2016.*, koji se ove godine održavaju od 14. do 17. travnja 2016. u rovinjskom hotelu *Lone*, obzirom da će prošlogodišnji pobjednički projekti biti predstavljeni na nov i opušten način, a publika imati priliku dobiti odgovor na pitanje *Što možemo naučiti od najuspješnijih digitalnih kampanja iz prošle godine?*. S čak devet različitih kategorija, uključujući web, aplikacije, društvene medije i brand awareness, predavanje će pružiti predstavljanje zanimljivih projekata i dati priliku za postavljanje svih pitanja kroz kratki Q&A i druženje uz kavu.

Cijena ulaznice je 50 kuna, a može se kupiti online na sljedećem linku: www.entrio.hr.