



10/03/2016

## Dani komunikacija: 35 agencija i 25 oglašivača u borbi za nagradu Effie

Za prestižnu nagradu Effie na Danima komunikacija prijavljeno je 36 projekata.



Zatvorene su prijave projekata za sedmo hrvatsko izdanje prestižnog marketinškog natjecanja **Effie**, koje nagrađuje najznačajnija postignuća u tržišnim komunikacijama u segmentima učinkovitosti i strateškog promišljanja marketinških kampanja, za koju se ove godine bori **35 agencija i 25 oglašivača**. Iz HURA-e, organizatora natjecanja, izrazili su zadovoljstvo i ovogodišnjim brojem od 36 prijavljenih projekata.

Za ovogodišnju nagradu Prijavljeni projekti borit će se za Effie nagradu u sedam kategorija. Konkurencija je najveća u kategorijama “Telekomunikacijskih usluga” i “Pića” gdje je prijavljen najveći broj projekata po kategoriji, ukupno 9, a slijede kategorije “Financije i osiguravajuće usluge” i “Hrana”, s po 5 prijavljenih projekata.

“Zadovoljni smo ovogodišnjim brojem prijavljenih agencija, oglašivača te u konačnici ukupnim brojem projekata. S obzirom na broj prijava i ovogodišnje natjecanje Effie pružit će kvalitetnu borbu i priliku prijavljenima da pokažu kako su postavljenim strategijama tržišne komunikacije postigli izvrsne rezultate. Sudeći po prijavljenim projektima još jednu godinu za redom imat ćemo efikasnu razmjenu izvrsnih marketinških ideja i znanja”, izjavio je **Kristijan Gregorić** iz Francka, predsjednik žirija natjecanja.

Članovi ovogodišnjeg žirija su: Kristijan Gregorić (Franck) – predsjednik žirija, **Dina Dretvić** (Imago), **Almir Okanović** (BBDO), **Maro Pitarević** (Real grupa), **Ivan Tanić** (Bruketa&Žinić OM), **Bianka Stojanov** (McCann), **Sanja Đekić** (Mediacom), **Anamarija Horaček** (Unex media), **Hajdi Čenan** (DRAP), **Kristina Črep** (Valicon), **Ante Šalinović**

Evidencijski broj / Article ID: 16466631  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:



(Ipsos Puls), **Vesna Vlahović Dašić** (Coca-Cola), **Sanja Milinović** (Hrvatski Telekom), **Nina Pentek** (Erste banka), **Marija Jakeljić** (Carlsberg), **Darko Ivančević** (Zagrebačka pivovara), **Marijana Prpić** (Google), **Gordana Periškić** (Podravka), **Ivana Galić** (Nova TV), **Jerko Matulović** (Atlantic grupa).

Dobitnici Effie nagrada bit će proglašeni na dodjeli nagrada koja će se održati u sklopu Dana komunikacija, najvažnije strukovne marketinške manifestacije u Hrvatskoj, koja se održava od **14. do 17. travnja 2016.** u hotelu Lone u Rovinju.

*Na fotografiji: Kristijan Gregorić*

Piše: planb.hr