



Davor Bruketa, predsjednik uprave HURA-e, govori o novitetima na Danima komunikacija, o ovogodišnjim ciljevima i što očekuje posjetitelje

Izvoz nam je prilika za rast

U tri dana festivala više od 12 predavača iz svijeta i regije upoznat će nas s novostima oglašivačkog svijeta, tvrdi Bruketa

Marta Duić/PD

marta.duic@poslovni.hr

Davor Bruketa, predsjednik uprave HURA-e, govori o novitetima na Danima komunikacija, objašnjava ovogodišnje ciljeve, što posjetitelje očekuje i predavanja koja se posebno ističu. Lani je Dane komunikacija posjetilo više od 1500 posjetitelja iz cijele regije, a ove godine kroz tri dana festivala moći će se čuti 12 predavača iz svijeta i iz regije te će posjetitelji imati priliku upoznati se s novostima oglašivačkog svijeta.

Možete li usporediti lanjske Dane komunikacije s ovogodišnjima?

Ovogodišnji Dani komunikacija nastavljaju tradiciju dosadašnjih kroz kvalitetu predavača. Obišli smo najvažnije svjetske festivale tržišnih komunikacija poput Cannes Lionsa i Eurobesta te selektirali neke od relevantnijih predavača. Oni će donijeti vijesti iz globalne oglašivačke industrije u Rovinj. Primjećujemo da zadnjih godina zbog kvalitete predavanja dolazi sve više posjetitelja iz susjednih zemalja.

Koja vam je bila glavna misao vodilja za ovogodišnje Dane ko-



MEDIJSKI POKROVITELJ

(STYRIA
24 Večernji list
njuškalo Poslovni dnevnik

RAT PROTIV DOSADE

Koja su predavanja posebno važna?

Među predavačima ističe se Yousef Tuqan Tuqan, jedan od najiskusnijih i najcjjenjenijih tehnoloških poduzetnika Bliskog istoka i sjeverne Afrike. Na svom predavanju "Arabs Be Like – vodič kroz moderni Bliski istok". Zatim Francesco Urso, Brand Manager P&G-a koji u svom portfoliju ima brendove poput Lenora, Pampersa, Ariela i Pantena. Francescovo predavanje pod naslovom «Sharing the dream» objasniti će kako dvoje ljudi koje dijele isti san mogu biti nevjerojatno kreativni. Tu je i Ramses Dingenouts, Heinekenov Senior Packaging & Identity Design Manager, zaslužan za dizajn nagrađivane ambalaže za premium brendove FMCG-a, uključujući Heineken. Istaknuo bih još i Rogiera Vijverberga, izvršnog kreativnog direktora i suosnivača agencije SuperHeroes čija je glavna misija spasiti svijet od dosadnih reklama.

munikacija?

Potreba je domaće industrije da pronade puteve za izvoz na strana tržišta, gdje vidimo prostor za rast. Godina 2015. bila je godina rasta industrije u Hrvatskoj i već je sada Hrvatska najjača u regiji prema brojkama. Dijelit ćemo znanja i iskustva onih koji izvoze kako bi cijela branša više izvozila i pridonijela razvoju zajednice u kojoj djelujemo. Organizirat ćemo takozvani «Export Stage» na kojemu će Nenad Bakić razgovarati s agencijama koje su pronašle modele za funkcioniranje na vanjskim tržištima.

Koji su ovogodišnji noviteti i što sve posjetitelje ove godine očekuje na Danima komunikacije?

Ove godine prvi će se put održati natjecanje za mlade agencijske profesionalce pod nazivom "Young Lions", koji je dio globalnog natjecanja u sklopu Cannes festivala. Jedinstvena je to prilika za mlade kreativce do 30 godina da se dokažu na nacionalnoj, a potencijalno i svjetskoj razini.

Koje su brojke obilježile prošlogodišnje Dane komunikacija?

Izdanje Dana komunikacija lani bilo je najuspješnije dosad. Više od 1500 posjetitelja iz cijele regije u tri dana festivala slušalo je predavanja 15 svjetskih i domaćih stručnjaka. Ostvarena je suradnja s festivalima Cannes Lions i Eurobest, s kojom se nastavlja. I ove godine imat ćemo raznolik program, u kojem će svatko pronaći temu za sebe. U tri dana festivala više od 12 predavača iz svijeta i regije upoznat će nas s novostima oglašivačkog svijeta.

Što nas očekuje na ovogodišnjem Effieu?

Za sedmo hrvatsko izdanje prestižnog marketinškog natjecanja Effie, koje nagrađuje najznačajnija postignuća u tržišnim komunikacijama u segmentima učinkovitosti i strateškog promišljanja marketinških kampanja, ove godine bori se 35 agencija i 25 oglašivača. Konkurencija je najveća u kategorijama "Telekomunikacijskih usluga" i "Pića" gdje je prijavljen najveći broj projekata po kategoriji, ukupno devet, a slijede kategorije "Financije i osiguravajuće usluge" i "Hrana", s po pet prijavljenih projekata.

Dijelit ćemo znanja i iskustva onih koji izvoze kako bi cijela branša više izvozila i pridonijela razvoju zajednice u kojoj djelujemo

Zadnjih godina zbog kvalitete predavanja dolazi sve više posjetitelja iz susjednih zemalja

Ove će se godine prvi put održati natjecanje za mlade agencijske profesionalce pod nazivom "Young Lions"