



## **Za ovogodišnju nagradu Effie bori se 35 agencija i 25 oglašivača**

prije 13 sati Vijesti

**Za prestižnu nagradu Effie na Danima komunikacija prijavljeno je 36  
projekata. O pobjednicima natjecanja odlučivat će 20 članova žirija**



This article is also available in: English

Zatvorene su prijave projekata za sedmo hrvatsko izdanje prestižnog marketinškog natjecanja **Effie**, koje nagrađuje najznačajnija postignuća u tržišnim komunikacijama u segmentima učinkovitosti i strateškog promišljanja marketinških kampanja, za koju se ove godine bori 35 agencija i 25 oglašivača. Iz HURA-e, organizatora natjecanja, izrazili su zadovoljstvo i ovogodišnjim brojem od 36 prijavljenih projekata.

Za ovogodišnju nagradu prijavljeni projekti borit će se za Effie nagradu u sedam kategorija. Konkurencija je najveća u kategorijama *Telekomunikacijskih usluga* i *Pića* gdje je prijavljen najveći broj projekata po kategoriji, ukupno devet, a slijede kategorije *Financije i osiguravajuće usluge* i *Hrana*, s po pet prijavljenih projekata.

“Zadovoljni smo ovogodišnjim brojem prijavljenih agencija, oglašivača te u konačnici ukupnim brojem projekata. S obzirom na broj prijava i ovogodišnje natjecanje Effie pružit će kvalitetnu borbu i priliku prijavljenima da pokažu kako su postavljenim strategijama tržišne komunikacije postigli izvrsne rezultate. Sudeći po prijavljenim projektima još jednu godinu za redom imat ćemo efikasnu razmjenu izvrsnih marketinških ideja i znanja”, izjavio je **Kristijan Gregorić** iz *Francka*, predsjednik žirija natjecanja.

Članovi ovogodišnjeg žirija su: **Kristijan Gregorić** (Franck) – predsjednik žirija, **Dina Dretvić** (Imago), **Almir Okanović** (BBDO), **Maro Pitarević** (Real grupa), **Ivan Tanić** (Bruketa&Žinić OM), **Bianka Stojanov** (McCann), **Sanja Đekić** (Mediacom), **Anamarija Horaček** (Unex media), **Hajdi Čenan** (DRAP), **Kristina Črep** (Valicon), **Ante Šalinović** (Ipsos Puls), **Vesna Vlahović Dašić** (Coca-Cola), **Sanja Milinović** (Hrvatski Telekom), **Nina Pentek** (Erste banka), **Marija Jakeljić** (Carlsberg), **Darko Ivančević** (Zagrebačka pivovara), **Marijana Prpić** (Google), **Gordana Periškić** (Podravka), **Ivana Galić** (Nova TV), **Jerko Matulović** (Atlantic grupa).

Dobitnici Effie nagrada bit će proglašeni na dodjeli nagrada koja će se održati u sklopu Dana komunikacija, najvažnije strukovne marketinške manifestacije u Hrvatskoj, koja se održava od 14. do 17. travnja 2016. u hotelu *Lone* u Rovinju.

Cijene kotizacija za sudionike Dana komunikacija: Za članove HURA-e, IAB-a i HUOJ-a te klijente agencija HURA-e cijena kotizacije za sudjelovanje na festivalu uz 3 noćenja u luksuznom hotelu *Lone* iznosi 2,311.00 kuna\*. U ponudi su i paketi 5+2 i 10+5 kotizacija uz 20% popusta na smještaj u hotelu *Lone*\*\*. Svi zainteresirani sudionici koji se odluče na smještaj u hotelu *Lone* ostvarit će značajan popust na cijene kotizacija.

Za više informacija o programu, kotizacijama i smještaju posjetite:  
[www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

\*cijena se odnosi na kotizaciju za festival za HURA i IAB članice te rezervaciju 3 noćenja u hotelu *Lone*, po osobi

\*\* popust se ostvaruje za rezervaciju 3 noćenja u hotelu *Lone*, za svakog od sudionika u paketu

**Za dodatne informacije:** Dialog komunikacije, Ana Tkalec Barić, tel: 01 4557 221, email: [ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr](mailto:ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr)