

Evidencijski broj / Article ID: 16472707  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section: Mosaic



**KOMUNIKACIJE** U ZAGREBU NA 9. GRAND PRIX HUOJ-a NAJBOLJIM KOMUNIKACIJSKIM PROJEKTIMA, DVIJE NAGRADE OSVOJILA SPLITSKA TVRTKA 'VAJT' JERKA TROGRLIĆA

# Prošao sam bolje od Leonarda di Caprija

•• Jerko Trogrlić, mladi Splitsanin šestanovčakih korijena, bio je prva zvijezda nacionalnog Grand Prix-a, devete dodjele godišnjih nagrada u organizaciji Hrvatske udruge za odnose s javnošću (HUOJ), što je održana u zagrebačkom Matis Absolut Loungeu.

Trogrlićeva tvrtka 'Vajt' slavila je u kategorijama političke komunikacije ('Srđan Gjurković – jednostavno dostupan') i odnosa s javnošću u javnom sektoru ('Kulturni incidenti', promocija nove sezone HNK Split), zbog čega se može sma-

trati i neformalnim pobjednikom čitave večeri.

- Bio sam spreman na sudbinu Leonarda di Caprija, kad ono, prva nominacija i odmah nagrada. A odmah potom i druga. Ova priznanja mi stvarno puno znače, potvrda su ne samo dobrog rada nego i zaloga za budućnost, zapravo obveza da nastavim raditi i učiti, jer ovo nije moj vrhunac, nego tek početak - za 'Slobodnu' je kazao Trogrlić, posebno zahvalivši snimatelju Milanu Latkoviću 'bez čijih videa ne bi bilo ni projekata ni nagrada'.

Nagrade Grand Prix HUOJ-a dodjeljuju se najboljim komunikacijskim projektima, a ove godine natjecao se 61 projekt. Stručni žiri, sastavljen od jedanaest komunikacijskih stručnjaka na čelu s predsjednicom Boškom Trbojević, ocijenio je projekte u devet kategorija. Najboljim projektom u kategoriji društveno odgovornog poslovanja proglašen je projekt 'Kako je prostor za vaše ideje postao spajalica' u produkciji Ine – industrije nafte, dok je u poslovnom sektoru za male i srednje tvrtke nagradu dobila

firma Media Val sa svojom 'Komunikacijskom podrškom projektu 'Tour of Croatia'. U kategoriji poslovnog sektora za velike tvrtke nagrada je dodijeljena projektu 'Izgradnja reputacije i pozicioniranje D-Resorta Šibenik' Hauska&Partnera za Dogus Group Croatia.

'ProBUDI se uz (Branimira) Budetića' iz Allianz Zagreba bili su najbolji u kategoriji unutrašnje komunikacije, dok je Grand Prix za digitalnu komunikaciju osvojila Nova TV s projektom '#FelfieHR'. Najboljom prilagodbom svjetske

kampanje proglašen je 'Najbolji posao (Travopazitelj)' agencije Komunikacijski laboratorij. U kategoriji nevladinog sektora priznanje je dobio 'UNICEF Muzej Realnosti' Helvetika komunikacije.

Posebna nagrada za komunikatora godine u 2015. dodijeljena je novinarki Heleni Puljiz, a nagradu za doprinos razvoju struke dobio je Željko Jelić.

VINKO VUKOVIĆ



Jerko Trogrlić na primanju nagrada  
DAMIR KRAJAČ /EPH