



USUSRET DANIMA KOMUNIKACIJA

MIXX: Koji su radovi dominirali tržišnim komunikacijama prošle godine?

14. 3. 2016. u 08:32

Maja Alivojvodić

HURA i IAB u prostoru HUB385 prošloga su tjedna održali su predavanje ususret ovogodišnjim Danima komunikacija. Na događanju su predstavljeni najbolji radovi 2015. u svih 9 kategorija MIXX nagrade kako bi se prikazalo kako su prošlogodišnji finalisti i pobjednici došli do dobrih rezultata te dodatno pripremilo za ovogodišnje nagrade.



Slika: HUB385

Inicijativa za ovo neformalno druženje **došla je iz digiHURA-e** koja je u opuštenu atmosferu zainteresiranima pružila priliku da vide najbolje radove, čuju motivaciju njihovih autora, shvate poteškoće kroz koje su prolazili i svladavali ih putem, a koje danas prepričavaju kao simpatične anegdote – i sve to uz šaljive opaske Ivana Šarića, voditelja programa.

Prepoznavanje trendova prije drugih

Evidencijski broj / Article ID: 16476175
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



Iako su sve kampanje zanimljive na svoj način, nas su se dojmili pobjednici **kategorije Brand Awareness Campaign za Gentleman Jack's Barber Shop**, koji su prepoznali *trendoldschool* brijačnica prije drugih.

Imali smo sreću da smo pokrenuli trend prije nego je postao svjetski trend. Zaplivali smo na valu koji je počeo, a to je posao nas kreativaca. Uspješan si ako prepoznaš nešto što je u začetcima. Napunili smo sve *oldschool* brijačnice!

Također, u **kategoriji Mobile**, pobjedu je odnijela aplikacija Zagreb Be There čija je svrha podići Zagreb na svjetskoj karti *backpackera*.

Za aplikaciju se treću godinu zaredom radi nadogradnja s novim materijalima, a do danas ima 20-000 preuzimanja. No, cilj aplikacije nije broj preuzimanja, nego da se turistička zajednica dokaže i kao digitalna zajednica te da se podigne vrijednost Zagreba kao turističkog odredišta.

Što nas očekuje na ovogodišnjim Danima komunikacija

Ovo je samo maleni isječak iz radova koji su dominirali tržišnim komunikacijama prošle godine, ali i uvod u Dane komunikacije 2016. **koji će se održati od 14. do 17. travnja u rovinjskom hotelu Lone.**

Novost na ovogodišnjim Danima komunikacija je platforma **Export Stage** na kojoj će poduzetnik i investitor **Nenad Bakić** razgovarati s predstavnicima domaće kreativne industrije o njihovim proizvodima koje su uspjeli plasirati van granica Hrvatske.

Još jedna ovogodišnja zanimljivost je i ta da će se prvi puta održati i natjecanje za mlade agencijske profesionalce imena **Young Lions**. Dio je to globalnog natjecanja u sklopu kanskog festivala, a biti će dodijeljene i nagrade strukovnih natjecanja Effie, IdejaX i, naravno, Mixx.

Netokracija događanje prati kao medijski partner.