



BIPA FASHION.HR

Od 15. do 19. ožujka, u paviljonu 10 Zagrebačkog velesajma, u pet uzbudljivih modnih dana predstaviti će se etablirana dizajnerska imena: **eNVy room, Ivica Skoko, Ivica Klarić, ELFS, Robert Sever, BiteMyStyle by Zoran Aragović, Ana-Maria Ricov, Martina Felja**, kao i mlade nade modne scene. Svi će oni predstaviti svoje modne vizije: **Hedra design by Ana Jagić, Ana Bogdan, Aman, Coded Edge, Morana Krklec, Obekei, Gala Marija Vrbanić**. Službeni make-up sponzor ove sezone je **Maybelline New York**, dok je za make-up u kampanji, kao i na tjednu mode zadužen vodeći make-up artist **Saša Joković**. Za trizure manekenki u kampanji i na pisti odgovoran je službeni sponzor **Kevin Murphy**, na čelu s kreativnom direktoricom **Katicom Topčić**. Svake sezone FASHION.HR prati više od 200 akreditiranih novinara, s preko 700 medijskih objava u nacionalnim i regionalnim medijima. eventi.fashion.hr

Najave

RADIO I JULIET – BALETNI ROCK SPEKTAKL

U srijedu, 20. travnja, Koncertna dvorana Vatroslav Lisinski bit će domaćin neobičnog spoja baleta i glazbe. **Radio&Juliet**, balet na temu najpoznatijeg ljubavnog para na svijetu, smješten je u moderno doba, spajajući odvažne ideje koreografa **Edwarda Cluga** i kompozicije kulturnog rock sastava **Radiohead**. Oni se u toj priči, a dijelom i u nazivu spektakla, nisu našli slučajno. Tragična atmosfera i senzibilitet pjesama Clugovog omiljenog benda, često su ga asociirali na priču o Romeu i Juliji pa je razvio ovu suvremenu koreografiju uz glazbenu **podlogu 11 pjesama Radioheada**. Ulaznice se mogu kupiti na blagajni dvorane Lisinski, svim prodajnim mjestima sustava Eventim te preko online ticket sustava – www.ulaznice.hr



DANI KOMUNIKACIJA 2016.

Četvrto izdanje **Dana komunikacija**, nacionalnog festivala oglašavanja, održat će se od 14. do 17. travnja u rovinjskom hotelu Lone, u organizaciji HURA-e i IAB-a. Ovogodišnji Dani komunikacija nude bogat program koji uključuje predavanja vrhunskih svjetskih stručnjaka, predstavljanje aktualnih svjetskih trendova, otkrivanje tajni najuspješnijih komunikacijskih kampanja, kao i brojne rasprave, radionice i natjecanja. Posebna novost ovogodišnjih dana komunikacija je platforma "Export Stage" u kojoj će investitor i poduzetnik **Nenad Bakić** razgovarati s predstavnicima hrvatske kreativne industrije, koji su svoje proizvode i usluge uspješno plasirali izvan granica Hrvatske. danikomunikacija.com

BIZARNA HRANA S ANDREWOM ZIMMERNOM

Na Travel Channelu, **od 5. travnja, utorkom u 22 sata** možete pratiti 7. sezonu njegovog popularnog serijala **Bizarna hrana**. Avantura započinje u Parizu, gdje se Andrew gosti gljivama ubranim u podzemnim špiljama, usoljenom šunkom i ručno proizvedenim francuskim sirom. Zatim odlazi u Hrvatsku kako bi kušao pečenog puha i pijetla te žabe s roštilja. Otkrit ćemo vam samo da je Dalmacija oduševila ovog svjetskog putnika, a hrana koju je probao uistinu je uspjela iznenaditi njegovo nepce. Serijal se nastavlja u Philadelphiji gdje Andrew kuša pureći vrat i svinjsku jetru, prije no što se zaputi u Gvatemalu, gdje će jesti svježe bikove testise i uživati u nedjeljnoj večeri na kojoj je glavno jelo oposum. www.travelchannel.com

