



Konkurencija

ZA EFFIE SE BORI 35 AGENCIJA I 25 OGLAŠIVAČA

Za sedmo hrvatsko izdanje marketinškog natjecanja Effie, koje nagraduje najznačajnija postignuća u tržišnim komunikacijama u segmentima učinkovitosti i strateškog promišljanja marketinških



kampanja, za koju se ove godine bori 35 agencija i 25 oglašivača. Ove godine Effie se dodjeljuje u sedam kategorija, a konkurencija je najveća u kategorijama "Telekomunikacijskih usluga" i "Pića" gdje je prijavljen najveći broj projekata po kategoriji, ukupno devet. Slijede kategorije "Financije i osiguravajuće usluge" i "Hrana", s po pet prijavljenih projekata. S obzirom na broj prijavi i ovogodišnje natjecanje Effie pružit će kvalitetnu

borbu i priliku prijavljenima da pokažu kako su postavljenim strategijama tržišne komunikacije postigli izvrsne rezultate. Sudeći po prijavljenim projektima još jednu godinu za redom imat ćemo efikasnu razmjenu izvrsnih marketinških ideja i znanja", izjavio je Kristijan Gregorić iz Francka, predsjednik žirija natjecanja Effie. **md**