



## **Mario Fraculj: Dani komunikacija iz godine u godinu posjećuje sve više profesionalaca iz cijele regije**

prije 13 sati Intervju dana

**I ovogodišnje izdanje festivala imat će bogat i raznolik program koji uključuje gostovanja relevantnih predavača s velikih svjetskih festivala poput Cannes Lionsa i Eurobesta**

This article is also available in: English

Razgovarao: Bruno Jelić



Manje od mjesec dana ostalo je do ovogodišnjih, četvrtih po redu *Dana komunikacija* koji će, od 14. do 17. travnja, biti održani u rovinjskom hotelu *Lone*. Atmosfera se zagrijava kao i pred svaki veliki događaj komunikacijske industrije, pristižu nove vijesti o predavačima, najavljuju se iznenađenja, a napetost raste u iščekivanju svečane dodjele prestižnih godišnjih strukovnih nagrada – Effie, idejaX i Mix.

O predstojećim *Danima komunikacija* razgovarali smo s **Mariom Fraculjem**, direktorom agencije *McCann Zagreb*, članom Uprave *HURA-e* i organizacijskog odbora *Dana komunikacija*.

#### **Media Marketing: Koje su komparativne prednosti Dana komunikacija, što posjetitelji imaju za čuti i naučiti na ovogodišnjem festivalu?**

**Mario Fraculj:** Dani komunikacija prometnuli su se u najvažniji stručni skup na području tržišnog komuniciranja u Hrvatskoj, ali i šire – iz godine u godinu festival posjećuje sve veći broj marketinških profesionalaca iz regije, što nas izuzetno veseli. Za ovo je najzaslužniji bogat program koji se sastoji od predavanja vrhunskih komunikacijskih stručnjaka, interesantnih panel diskusija i radionica te svečane dodjele prestižnih godišnjih strukovnih nagrada – Effie, idejaX i Mixx.

Osim toga, tu su i raznoliki popratni sadržaji – izložbe, koncerti i večernja druženja. Sve u svemu, mnoštvo prilika za stjecanje novih znanja i razmjenu iskustava s kolegicama i kolegama u marketinškoj branši.

#### **Media Marketing: Koja su vaša najzanimljivija iskustva s Dana komunikacija?**

**Mario Fraculj:** U zadnjih par godina Dane komunikacija pohodili su brojni predavači svjetskog kalibra. Prošle godine, primjerice, posebno me se dojmilo predavanje **David** **Shinga**, eksperta za digitalni marketing iz New Yorka, koji je nadahnuto govorio o marketinškim trendovima i humaniziranom pristupu u sve razvijenijem digitalnom okruženju.

Inače, smatram da se objedinjavanje idejeX i Effieja u ovu jedinstvenu manifestaciju pokazalo punim pogotkom jer kreativnost i učinkovitost idu ruku pod ruku i na najbolji način pokazuju što marketing može pružiti gospodarstvu i društvu u cjelini. Nedavno istraživanje Ekonomskog instituta u Zagrebu pokazalo je da kulturne i kreativne industrije, koje obuhvaćaju i industriju oglašavanja i tržišnog komuniciranja, ostvaruju 2,3% bruto nacionalnog dohotka te imaju i znatan izvozni potencijal.

#### **Media Marketing: Zašto bi svi u doticaju s marketingom trebali i ove godine biti na Danima komunikacija?**

**Mario Fraculj:** I ovogodišnje, četvrto po redu izdanje festivala imat će bogat i raznolik program koji uključuje gostovanja relevantnih predavača s velikih svjetskih festivala poput *Cannes Lionsa* i *Eurobesta* te lidera globalne marketinške industrije koji će nam otkriti aktualne svjetske trendove te prezentirati neke od najuspješnijih komunikacijskih projekata. Među njima posebno bih izdvojio **Yousefa Tuqana Tuqana**, cijenjenog tehnološkog poduzetnika s Bliskog Istoka, **Ramsesa Dingenoutsa**, jednog od vodećih dizajnera *Heinekena*, **Francesca Ursoa**, brand managera *P&G-ja* i **Rogiera Vijverberga**, izvršnog kreativnog direktora i suosnivača agencije *SuperHeroes* koja nastoji „spasiti svijet od dosadnih reklama“.

Evidencijski broj / Article ID: 16482122  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:



Novost na ovogodišnjim *Danima komunikacija* predstavlja tzv. *export stage* na kojem će poduzetnik **Nenad Bakić** razgovarati s predstavnicima hrvatske kreativne industrije o njenom izvoznom potencijalu te natjecanje za mlade agencijske profesionalce *Young Lions* koje je dio globalnog natjecanja u sklopu festivala u Cannesu.

Kao člana organizacijskog odbora *Effie Hrvatska* posebno me veseli prezentacija najučinkovitijih marketinških ostvarenja u prošloj godini te svečana dodjela nagrada *Effie* za koje konkurira 36 marketinških projekata u raznim kategorijama. Radove za sedmo izdanje hrvatskog natjecanja *Effie* prijavilo je čak 35 agencija i 25 oglašivača, a konkurencija je najveća u kategorijama pića i telekomunikacijskih usluga.

Pozivam sve koji još nisu rezervirali svoje mjesto u Rovinju da nam se pridruže i uživaju u ovogodišnjem programu i druženjima.