

Evidencijski broj / Article ID: 16485940
 Vrsta novine / Frequency: Dnevna
 Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
 Rubrika / Section: Regija



Češka Kofola, vlasnik Radenske, povećala

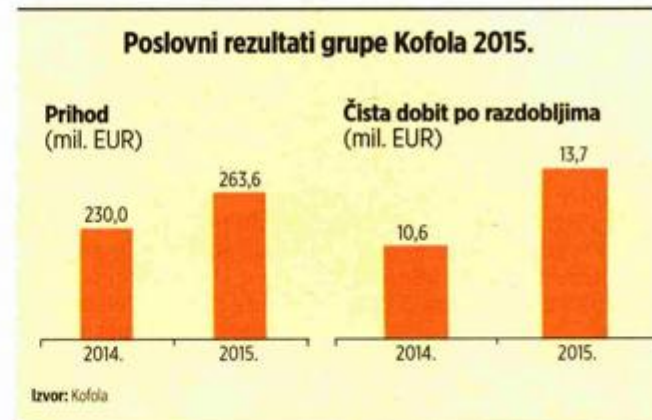
Rast Operativna dobit lani je povećana za 33,1%, na 22 milijuna eura, a EBITDA za 20,5%, dok je mre:

Češka grupa Kofola prošle godine povećala je godišnji prihod za 14,6%, sa 230 milijuna eura na 264 milijuna eura. Operativna dobit povećana je za 33,1%, na 22 milijuna eura, a EBITDA za 20,5%. U tome je značajnu ulogu odigralo preuzimanje slovenske Radenske u ožujku 2015., a Kofola je prošle godine također počela i distribuciju sokova Rauch.

“Drago nam je što su vremenski uvjeti povoljni, ali vrijeme zna biti promjenjivo.

Osobno mi je važniji faktor to što smo marljivim radom i nastojanjima da inoviramo, istodobno i dalje duboko poštujući tradiciju i svoje kupce, uspjeli ostvariti rast u takvom iznimno kompetitivnom tržištu kakvo je tržište napitaka. Usto, ustrajemo na aktivnom istraživanju novih prilika za rast u susjednim zemljama”, komentirao je rezultate Kofole Jannis Samaras, glavni direktor grupe.

Dugoročna strategija ulaganja u zdrave napitke polu-





la prihod 14,6 posto

a barova UGO povećala prihod za desetak posto

čila je uspjeh, tvrde u Kofoli. Brzorastuća mreža barova UGO, kojih dosad već ima 62, povećala je prihode za desetak posto u usporedbi s godinom ranije. Pozitivan utjecaj na konačan rezultat grupe Kofola također je imalo uvođenje takozvane izravne distribucije napitaka u Češkoj. Unatoč ulaganjima u rast i širenje, zaduženost se gotovo nije povećala, a neto dug/EBITDA pokazatelj na vrlo je umjernoj razini od 1,1. Zahvaljujući trenutnom financijskom polo-

žaju, grupa ima sve preduvjete za daljnji razvoj, kažu iz češke kompanije.

Usto, marketinška kampanja Kofola u Češkoj i Slovačkoj postigla je velik uspjeh i nije slučajno da je osvojila prestižnu nagradu Effie za učinkovitost u oglašavanju u objema zemljama. Na kraju godine grupa je uspješno javno ponudila dionice na Praškoj burzi. Kofolino treće mjesto na listi najuglednijih čeških kompanija svakako je odličan pokazatelj, priopćeno je iz kompanije. *pd*