



Napisao: Dhar media , 17. Ožujak 2016.

Brendovi se stvaraju u glavama, a pokreću ih emocije

Da smo emocionalna bića pokazuje i činjenica da sve reklame koje koriste emocionalni naboj u pravilu dobro prolaze. Kako istraživanja pokazuju, na poruke reagiramo 30% racionalno, a čak 70 % emocionalno.

Ovim specijalom otkrivamo sve o emocijama i njihovoj biti, tržištu na kojem se mogu naći kao najbolji izričaji svoje kreativne domene, natjecanjima koja postoje zbog njih i ljudima koji omogućuju da se njihove emocije čuju. Drugim riječima, donosimo sve o predavačima koji će

Evidencijski broj / Article ID: [16488268](#)
Vrsta novine / Frequency: [Dnevna](#)
Zemlja porijekla / Country of origin: [Hrvatska](#)
Rubrika / Section:



vas prosvijetliti, okrijepiti i potaknuti u ta četiri rovinjska dana; sve o natjecanjima i nagradama za one najbolje u svojim kategorijama – Young Lions (po prvi puta), Effie, IdejaX i MIXX te intervju s čelnicima žirija svih natjecanja.

O organizatorima nećemo puno, oni su ionako posvetili svoju pažnju izvozu sve te kreativne industrije emocija izvan naših granica, jer emocija granice ionako nema. Zato stvarajte emocije, pomičite granice – komunicirajte kreaciju!

Open publication - Free publishing