



Rovinj: Na Dane komunikacija stižu brojni svjetski stručnjaci

U rovinjskom hotelu Lone: Među novim poznatim i utjecajnim imenima iz industrije koja dolaze na festival, bit će Kerrie Finch, zatim Ivan Pols, te Francesco Urso

 [24sata:World](#)



Na Dane komunikacija, središnji nacionalni festival oglašavanja koji se od 14. do 17. travnja ove godine održava u Rovinju, dolaze svjetski priznati stručnjaci za komunikacije, brendiranje i oglašavanje. Među novim poznatim i utjecajnim imenima iz industrije koja dolaze na festival, bit će Kerrie Finch, osnivačica i izvršna direktorica agencije FinchFactor, zatim Ivan Pols, kreativni direktor iz agencije Adam&EveDDB te Francesco Urso, brend menadžer iz kompanije Procter&Gamble. Događanje u rovinjskom hotelu Lone organizira HURA i IAB Hrvatska. Misao vodilja ovogodišnjih Dana komunikacija glasi: “PR je s Marsa, a oglašavanje s Venere”.

Sat,
Published: 19.03.2016.
18:30h
Sat,
Indexed: 19.03.2016.
18:57h