



24 Sata: Hrvatski dizajneri pobijedili na natječaju za slavni Louvre, Dani komunikacija pozivaju mlade lidere u goste, Lazar Džanić...

prije 8 sati 24 sata

Lazar Džanić održat će u petak, 25. marta 2016., predavanje u Beogradu „Skoro potpuno savršeno oglašavanje – kako kreirati uspješne poruke u svetu lakog ignorisanja“

This article is also available in: English

Priredio: Adnan Arnautlija

HRVATSKI DIZAJNERI POBIJEDILI NA NATJEČAJU ZA SLAVNI LOUVRE



Foto: Sandro Dujmenović i Marko Hrastovec

Mladi hrvatski dizajneri, **Sandro Dujmenović** (28) i **Marko Hrastovec** (26), autori su nove tipografije *Louvrea* koji ovog proljeća, nakon više od dvadeset godina, mijenja svoj vizualni identitet, u sklopu kojeg je neznatno promijenjen logotip, ali imaju, primjerice, novu tipografiju. Nova pisma hrvatskih autora, nazvana *Louvre Sans* i *Louvre Serif*, muzej ima ekskluzivno pravo koristiti pet godina, a zadržava i mogućnost trajnog otkupa. Slova će koristiti na svim promotivnim materijalima muzeja, od tiska do digitalne komunikacije – plakatima na ulici, lecima, oglasima, panoima unutar muzeja, raznim brošurama i ogromnim bannerima, većinom dužima od 20 metara...

DANI KOMUNIKACIJA POZIVAJU MLADE LIDERE U GOSTE



Organizatori Dana komunikacija, koji će se od 14. do 17. travnja/aprila održati u rovinjskom hotelu Lone, HURA i IAB, odlučili su pozvati u goste pedesetak mladih lidera koje je *Media*



Marketing promovirao u okviru projekta [The Young Leaders for Tomorrow](#). Svim mladim liderima dodijeljena je besplatna kotizacija.

Mi smo *HURA-i* dostavili spisak mladih lidera koji će se nalaziti na akreditacijskom pultu u hotelu Lone, tako je da je registracija kod dolaska vrlo jednostavna.

Dobrodošli na Dane komunikacija.

LAZAR DŽAMIĆ: „SKORO POTPUNO SAVRŠENO OGLAŠAVANJE – KAKO KREIRATI USPEŠNE PORUKE U SVETU LAKOG IGNORISANJA“

Lazar Džamić održat će u petak, 25. marta 2016., predavanje u Beogradu na Fakultetu za medije i komunikacije (Karađorđeva 65) sa početkom u 19 sati.

Govoriće se o ključnim aspektima uspešne tržišne komunikacije u digitalnim kanalima i načinima na koje tradicionalni pristupi i dalje imaju mesto u digitalnom marketingu. Drugim rečima, pričaće se o receptu za uspešnu brend komunikaciju na mobilnim platformama i You Tube-u.

Lazar Džamić, jedan od vodećih svetskih digitalnih stratega, pridružio se novoosnovanoj Katedri za digitalni marketing Fakulteta za medije i komunikacije u Beogradu, gde studentima Odjela za komunikacije i odnose s javnošću prenosi najnovija znanja iz sveta digitalnog oglašavanja i upravljanja odnosa sa potrošačima.

Lazar Džamić je rukovodilac planiranja za razvoj brenda u *Google ZOO*. Prema sopstvenim rečima, cilj njegovog tima je da „pretvara svetlost u toplotu“ — korišćenje obilja podataka sa kojima raspolaže *Google*, u emotivne priče za kreativne marketinške komunikacije. Jedan je od prvih digitalnih stratega u Velikoj Britaniji, proglašen za *Top 10 digital player* tri godine za redom prema istraživanju magazina *Marketing Direct*. Redovan je član i predsednik žirija u nekoliko digitalnih kategorija za *Direct Marketing Awards*.

EFFIE® SLOVENIJA 2016: EFIKASNOST ŽANJE USPJEHE



Efikasnost žanje uspehe – i to na svim područjima! Dobiti za kampanju zlatnog Kanskog lava i zlatnu Effie nagradu je san, pa i pored toga što je vjerovatnoća da ti to uspije nalik šansi da pogodiš dupli jackpot, to je ipak u 2015. godini uspjelo nekim kampanjama, ukupno njih 17. Analiza tih kampanja otkriva da se mnogo ključnih strateških elemenata može implementirati i u Sloveniji. Te tačke će **Tina Tomažič** i **Toni Tomašek** u prvom dijelu predavanja *Effie*



Slovenija 2016 smjestiti u sedam lekcija i dati uputstva kako te lekcije prenijeti i u slovensku realnost.

Kakve novosti slovenske agencije i oglašivače očekuju u ovogodišnjem raspisu takmičenja *Effie Slovenija 2016* i kako će krajem maja u Ljubljani izgledati raspisana radionica za prijavitelje, u završnom dijelu predavanja predstaviti će **Mojca Avšič**, predsjednica *Effie Slovenija 2016*, direktorica istraživanja i razvoja u strateškom poslovnom području delikatesni namazi, *Droga Kolinska/Atlantic Grupa* te **Mojca Pesendorfer**, stručna direktorica *Effie Slovenija 2016*, strateška direktorica *Publicis Groupe Slovenia*.

www.ffie.si

PAN, PONOSNI SPONZOR UEFA EURO 2016™



Evidencijski broj / Article ID: 16503538
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



Pan pivo ponosni je sponzor ovogodišnjeg *Evropskog prvenstva u fudbalu – UEFA EURO 2016™* koje će se, od 10 juna do 10. jula održati u Francuskoj. Treći put Francuska će biti domaćin završnice turnira, a *Pan* je prvi put sponzor ovog izuzetnog sportskog događaja.

Kako bi proslavili činjenicu da je njihov brend zavrijedio taj prestižni status na ovogodišnjem fudbalskom spektaklu, kojeg će, prema predviđanjima, uživo na stadionima pratiti preko 2,5 miliona fanova, a putem live prenosa čak sedam miliona, u *Panu* su dizajnirali i posebnu ambalažu koja je u duhu prvenstva. Nalazi se na tri *Pan* proizvoda: *Pan Lager* povratnoj boci 0,5l, *Pan Lager Mega* pet 2l i *Pan Lager* limenci 0.5l. No, osim vizuelnog osvježenja najavljuju da će duh *EURO* za sve one koji biraju *Pan* donijeti nove vrijednosti i pogodnosti. U naredna dva mjeseca planirana je velika nagradna igra koja će osigurati niz pogodnosti konzumentima *Pan piva*, a među najvrjednijim nagradama su i karte za finalni meč. A kako ostvariti snove i uživo pratiti *EURO* ili postati vlasnikom neke druge, od ukupno 514 vrijednih nagrada, više informacija bit će objavljeno uskoro, poručili su iz *Pana*.