



## Za prestižnu nagradu MIXX na Danima komunikacija prijavljeno rekordnih 79 projekata

prije 10 sati Vijesti

**Kategorije koje su ove godine ostvarile najviše prijavljenih projekata su Branded Content Campaign, Social Media i Brand Awareness Campaign**

This article is also available in: English

Na šesto po redu *MIXX* natjecanje u sklopu kojeg se dodjeljuju nagrade najboljim digitalnim kampanjama i digitalnim alatima/platformama u području tržišnih komunikacija, prijavljeno je rekordnih 79 radova od strane 25 agencija, što je 16 radova više nego prošle godine i izvrstan pokazatelj uspješnosti natjecanja te kontinuiranog razvoja industrije. Natjecanje *MIXX* izrađeno je po međunarodnoj licenci *IAB*-a te dodjeljuje nagrade u ukupno 9 kategorija. Prema ovogodišnjem broju prijave kategorije koje su ostvarile najviše prijavljenih projekata su *Branded Content Campaign*, *Social Media* i *Brand Awareness Campaign*.

„Ovogodišnji broj prijava pokazuje da su ulaganja i kreiranja digitalnih doživljaja u kontinuiranom porastu. Imamo najveći broj prijava od kada postoji festival. To je industrija s najvišim rastom i polako se svjetski trendovi preslikavaju i na naše tržište. Svima su bitni rezultati, a u digitalnom ih je lako pratiti, nema prostora za manipulacije i vrlo jasno znate da li ste napravili dobru stvar. Odgovornost prema kolegama je velika, a ovogodišnji žiri se sastoji od niza kvalitetnih i iskusnih profesionalaca s kojima će mi biti zadovoljstvo surađivati



u izboru najkvalitetnijih radova. Veseli me prilika da pregledam cjelokupnu prošlogodišnju digitalnu produkciju i nadam se pametnim rješenjima i kreativnim iznenađenjima“, istaknuo je predsjednik žirija nagrade *Mixx*, izvršni direktor agencije *Studio Revolucija*, **Vladimir Končar**.

Nagrade se i ove godine dijele na cjelovite kampanje i alate/platforme, dok se prvoplasiranom radu s najvišim prosjekom ocjena iz svih kategorija cjelovitih kampanja dodjeljuje nagrada *Best-in-Show*. Kriteriji ocjenjivanja uključuju kreativnost, strategiju, izvedbu, korištenje medija i postignute rezultate te su svi podjednako važni za donošenje konačne ocjene i izbor pobjednika. Sama nagrada je potvrda struke da su svi na projektu uključujući i klijenta odradili odličan posao.

Žiri *MIXX* natjecanja ove se godine sastoji se od profesionalaca iz svih segmenata digitalne industrije – strategije, kreative, produkcije i zakupa medija. Članovi ovogodišnjeg žirija su: **Hajdi Čenan** (*DRAP*), **Boris Kovaček** (*Pepermint*), **Marko Matejčić** (*Bruketa&Žinić OM*), **Martina Jelić** (*McCann Zagreb*), **Ivana Božanić** (*web.burza*), **Ružica Vrdoljak Ličina** (*404*), **Igor Škunca** (*Publicisworldwide*), **Luka Abrus** (*Five*), **Željko Glavor** (*1&0*), **Darko Bakarić** (*Media Polis*), **Tanja Gligorović** (*Podravka*), a žirijem predsjedava **Vladimir Končar** (*Studio Revolucija*).

Dobitnici *MIXX* nagrada bit će proglašeni na dodjeli nagrada koja će se održati u sklopu *Dana komunikacija*, najvažnije strukovne marketinške manifestacije u Hrvatskoj, koja se održava od 14. do 17. travnja 2016. u hotelu *Lone* u Rovinju.

Cijene kotizacija za sudionike *Dana komunikacija*: Za članove *HURA-e*, *IAB-a* i *HUOJ-a* te klijente agencija *HURA-e* cijena kotizacije za sudjelovanje na festivalu uz 3 noćenja u luksuznom hotelu *Lone* iznosi 2,311.00 kuna\*. U ponudi su i paketi 5+2 i 10+5 kotizacija uz 20% popusta na smještaj u hotelu *Lone*\*\* . Svi zainteresirani sudionici koji se odluče na smještaj u hotelu *Lone* ostvarit će značajan popust na cijene kotizacija.

Za više informacija o programu, kotizacijama i smještaju posjetite:  
[www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

\*cijena se odnosi na kotizaciju za festival za *HURA* i *IAB* članice te rezervaciju 3 noćenja u hotelu *Lone*, po osobi

\*\* popust se ostvaruje za rezervaciju 3 noćenja u hotelu *Lone*, za svakog od sudionika u paketu